

ПОЛОЖЕНИЕ

О Конкурсе «Лучший инновационный продукт» 2025

г. Москва

22 октября 2024 г.

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Для цели настоящего Положения используются следующие определения и понятия:

- 1.1. **Конкурс** – ежегодное мероприятие, направленное на выявление передовых достижений в индустрии безопасности, а также качественных улучшений существующих на рынке продуктов в рамках выставки Securika Moscow, проводимое Организатором в рамках Выставки на условиях, описанных в настоящем Положении;
- 1.2. **Выставка** – 30-я Международная выставка технических средств охраны и оборудования для обеспечения безопасности и противопожарной защиты Securika Moscow, проходящая в период с 23 по 25 апреля 2025 года в Международном выставочном центре «Крокус Экспо» (143402, Московская обл., г. Красногорск, ул. Международная, д. 18);
- 1.3. **Организатор** – Общество с ограниченной ответственностью «АйТиИ Экспо Интернешнл», юридическое лицо, учрежденное и действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, ОГРН 1187746748694, ИНН 7708333955, юридический адрес: 107140, г. Москва, ул. Верхняя Красносельская, д. 3 стр. 2, помещение I;
- 1.4. **Соискатель** – индивидуальный предприниматель или юридическое лицо, подавшее заявку на участие в Конкурсе, и соответствующее требованиям, определенным настоящим Положением;
- 1.5. **Продукт** – технология, оборудование, программное обеспечение или иное, представленные Соискателями для участия в Конкурсе, и отвечающие требованиям, изложенным в настоящем Положении;
- 1.6. **Заявка** – форма, размещенная на Сайте Конкурса и предназначенная для создания и направления Соискателями заявок на участие в Конкурсе;
- 1.7. **Победитель** – Финалист, чей Продукт признан членами Жюри лучшим в соответствующей номинации Конкурса;
- 1.8. **Жюри** – группа лиц, назначаемых Организатором, в целях проведения оценки Продуктов и определения Победителей Конкурса;
- 1.9. **Пользовательское сообщество** – посетители сайта Конкурса;
- 1.10. **Сайт Конкурса:** Интернет-страница <https://securika-moscow.ru/ru/business-programme/innovations-contest/> на которой представлено настоящее Положение, Регламент проведения Конкурса, Форма заявки и иная информация, относящаяся к Конкурсу.

2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 2.1. Целью Конкурса является выявление и содействие внедрению передовых достижений в индустрии безопасности.

- 2.2.** Задачами Конкурса являются:
- 2.2.1.** Выявить инновационные разработки, а также отметить качественные улучшения существующих на рынке продуктов в отрасли систем безопасности и противопожарной защиты, представить их широкой аудитории специалистов;
 - 2.2.2.** Оказать Соискателям поддержку для продвижения их брендов и продукции;
 - 2.2.3.** Оказать содействие в укреплении деловой репутации Соискателей в отрасли;
 - 2.2.4.** Помочь компаниям - Соискателям в развитии бизнеса, поиске деловых партнеров и инвесторов, повышении конкурентоспособности на рынке.
- 2.3.** Конкурс проводится в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации и настоящим Положением.
- 2.4.** Организатор вправе вносить изменения в настоящее Положение по своему усмотрению, при условии опубликования измененной редакции Положения на Интернет-сайте Конкурса.
- 2.5.** Конкурс не является лотереей в смысле толкования Федерального закона от 11 ноября 2003 г. №138-ФЗ «О лотереях», не является стимулирующим мероприятием в смысле ст. 9 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», азартной игрой, пари или иным подобным мероприятием, основанным на риске.

3. ТРЕБОВАНИЯ К СОИСКАТЕЛЯМ

- 3.1.** Соискателями могут быть производители и поставщики технических средств охраны и оборудования для обеспечения безопасности и противопожарной защиты, предоставившие все документы в соответствии с условиями Конкурса;
- 3.2.** Соискатель может подать заявку не более, чем в две разные номинации.
- 3.3.** Для участия в Конкурсе принимаются Продукты, созданные и/или внедренные в производство, и/или выпущенные на рынок для продажи не ранее 1 января 2023 года в случае – для инновационных достижений, или выпущенные на рынок для продажи не ранее 1 января 2019 года для улучшений.
- 3.4.** Условием участия в Конкурсе является безоговорочное согласие Соискателя с настоящим Положением.
- 3.5.** Участие в Конкурсе является платным и обозначено в п.6 настоящего Положения. Соискатели самостоятельно несут все расходы, связанные с их участием в Конкурсе.

4. ПРОЦЕДУРА УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

- 4.1.** Регистрация Соискателей осуществляется в режиме онлайн посредством заполнения Соискателями Формы заявки на Сайте Конкурса.
- 4.2.** На основании полученной Заявки Организатор направляет Соискателю счет, а также Договор на оказание услуг.
- 4.3.** Обязательным условием утверждения в качестве Соискателя является 100% оплата счета в период до завершения приема Заявок.
- 4.4.** После оплаты счёта Организатор направляет Соискателю Требования к документации для участия в Конкурсе и предоставления членам Жюри. Соискатель обязан предоставить Документы в сроки, указанные в п.5 настоящего Положения.

- 4.5. Соискатели несут ответственность за достоверность информации и документов, предоставленных Организатору.
- 4.6. Члены Жюри имеют право в ходе изучения Документов изменить номинацию, в которой участвует Продукт, проинформировав об этом Соискателя.
- 4.7. Защита проекта (выступление на основе предоставленной информации и документов компании) проводится Соискателем перед членами Жюри в гибридном формате (онлайн и офлайн) в сроки, указанные в п.5 настоящего Положения.
- 4.8. По итогам защиты (презентации) проекта члены Жюри определяют Победителей Конкурса согласно критериям и процедуре, описанной в п.8 и 9 настоящего Положения.

5. СРОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

- 5.1. Конкурс проводится в срок с 18 ноября 2024 г. по 24 апреля 2025 г. включительно.
- 5.2. Этапы проведения Конкурса:
 - 5.1.1. С 18 ноября 2024 г. по 24 марта 2025 г. включительно – прием заявок на участие в Конкурсе;
 - 5.1.2. До 25 марта 2025 г. включительно – прием информации и документов от Соискателей;
 - 5.1.3. 26 марта 2025 г. – 9 апреля 2025 г.: Онлайн-голосование Пользовательского Сообщества;
 - 5.1.4. 10 апреля 2025 г. – защита (презентация) проектов перед членами Жюри в гибридном формате (онлайн и офлайн). Заседание жюри, выбор победителей;
 - 5.1.5. 24 апреля 2025 г. – Церемония награждение победителей в рамках Выставки.
- 5.3. В случае наступления в течение срока проведения Конкурса обстоятельств непреодолимой силы либо невозможности исполнения, делающих невозможным совершение действий, указанных в п. 5.2 настоящего Положения, Организатор вправе изменить сроки и/или формат проведения Конкурса либо прекратить его проведение, о чем Соискателям направляются уведомления по электронной почте на адреса, указанные ими при заполнении Формы заявки. В последнем случае Победители не определяются. Денежные средства, оплаченные Соискателем, переносятся на следующий год.

6. СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ

- 6.1. Стоимость участия составляет 39 000 руб. без учета НДС за один Продукт.

7. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

- 7.1. Охранная сигнализация.
- 7.2. Системы контроля и управления доступом.
- 7.3. Системы охранного видеонаблюдения.
- 7.4. Интегрированные системы безопасности и интеграционные платформы.
- 7.5. Системы сигнализации и оповещения.
- 7.6. Средства пожаротушения и огнезащиты.
- 7.7. Информационная безопасность.

- 7.8. Охрана труда, средства индивидуальной защиты.
- 7.9. Автоматизация зданий. Системы «Умный дом».

8. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Оценка Продуктов, представленных Соискателями, при определении Победителей осуществляется с учетом следующих критериев:

- уникальность и новизна (наличие аналогов на международном/российском рынке, отличия от конкурентов – для инноваций и качественные улучшения в сравнении с прежней моделью – для улучшений);
- заполнение свободных ниш на российском рынке, соответствие потребностям рынка;
- эффективность и практическая полезность для потребителей;
- состояние производства (единичное, серийное), место производства;
- высокое качество (улучшение характеристик по сравнению с аналогами);
- влияние на развитие отрасли.

9. ПРОЦЕДУРА ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ

- 9.1. Председателем утверждается состав Жюри.
- 9.2. Жюри осуществляет оценку Продуктов, опираясь на информацию, предоставленную Соискателем в Документах до и во время защиты, с учётом критериев, указанных в п.8 настоящего Положения.
- 9.3. Выбор Победителей происходит путём голосования членов Жюри после защиты (презентации) проектов, с учетом результатов онлайн-голосования методом выведения среднего итогового балла. Продукт, получивший наивысший средний итоговый балл, становится Победителем в номинации.
- 9.4. Жюри имеет право наградить несколько Продуктов в одной или нескольких номинациях либо не награждать ни один Продукт.
- 9.5. Жюри вправе присуждать специальные призы вне рамок номинаций, указанных в п. 7 настоящего Положения.
- 9.6. Соблюдение всех условий участия в конкурсе не является основанием для признания Соискателя победителем и его награждения.

10. НАГРАДЫ

- 10.1. Награждение Победителей осуществляется в рамках Выставки. Организатор заблаговременно направляет Победителям план мероприятий Конкурса в рамках Выставки по электронной почте.
- 10.2. Победители награждаются дипломами и наградами.
- 10.3. Организатор вправе присуждать специальные призы вне рамок номинаций, указанных в п.7. настоящего Положения.
- 10.4. Награды и их характеристики определяются Организатором по собственному усмотрению и не могут быть изменены по запросам третьих лиц, включая Победителей Конкурса.
- 10.5. Все участники Конкурса получают Сертификат участника.

11. ВОПРОСЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

- 11.1.** Соискатели, направляя заявки на участие в Конкурсе, гарантируют, что на момент предоставления Продуктов Организатору они являются единственными правообладателями соответствующих Продуктов и обладают всеми необходимыми правами для принятия и соблюдения всех без исключения условий настоящего Положения.
- 11.2.** Соискатели предоставляют Организатору право использования представленных ими Продуктов на условиях простой (неисключительной) лицензии любыми из способов, предусмотренных пунктом 2 статьи 1270 Гражданского кодекса Российской Федерации, с правом sublicензирования.
- 11.3.** Использование данных о Продукте Организатором допускается на территории всего мира в течение всего срока действия исключительного права на Продукт с момента предоставления Организатору права его использования, без выплаты лицензионного вознаграждения и предоставления отчетов. Право использования Продукта считается предоставленным в момент получения Организатором Продукта в порядке, предусмотренном п. 4.2 настоящего Положения, без учета результатов оценки Продуктов в ходе проведения Конкурса.

Утверждаю

Директор выставки

Securika Moscow

Юлия Антохина