

Заявка Участника SecurikaMoscow 2024 на услуги рекламы и спонсорства

Место проведения: Россия, Москва, **Крокус Экспо**



Время проведения: 16-18 апреля 2024 года

1. УЧАСТНИК ВЫСТАВКИ

Наименование компании участника

2. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Контактное лицо

Телефон

e-mail

3. ОПИСАНИЕ И СТОИМОСТЬ МАРКЕТИНГОВЫХ УСЛУГ

Отправить до:	Цена, без учета НДС	Кол-во	Итого
---------------	---------------------	--------	-------

1. Дополнительные пропуски

1.1	15 марта 2024	Дополнительные пропуски участника	1800		
-----	---------------	-----------------------------------	------	--	--

2. Реклама на сайте выставки www.securika-moscow.ru

2.1	4 марта 2024	Баннер 1366x114 на 1 месяц	40 000		
2.2.		Баннер 435x80 на 1 месяц	25 000		

Информация в электронном каталоге выставки

2.3.	23 февраля 2024	Запись о суб-экспоненте в электронном каталоге выставки	49 000		
------	-----------------	---	--------	--	--

3. Реклама в печатном каталоге-путеводителе выставки

3.1.	10 марта 2024	Логотип со стрелкой-указателем на стенд на плане павильона в каталоге-путеводителе	20 000		
3.2.		Рекламная полоса (1/1), 4 цвета	35 000		
3.3.		Рекламная полоса (1/2), 4 цвета	20 000		
3.4.		Рекламная полоса (2/1), 4 цвета	65 000		
3.5.		Рекламная полоса (1/1), 3-я обложка	55 000		
3.6.		Рекламная полоса (1/1), 4-я обложка	65 000		
3.7.		Выделение названия компании цветом в списке участников	10 000		

4. Участие в конкурсе "Лучший инновационный продукт"

4.1.	1 марта 2024	Заявка на участие в конкурсе "Лучший инновационный продукт"	35 000		
------	--------------	---	--------	--	--

5. Наружная реклама на территории выставки

5.1.	15 марта 2024	Рекламный баннер 18 x 9 (фасад) 3 павильон	800000		
5.2.1		2,0x3,0 м	70000		
5.2.2		3,0x3,0 м	80000		
5.2.3		4,0x3,0 м	120000		
5.2.4		6,0x3,0 м	150000		
5.2.5		конструкция треугольной формы в основании, сторона 2,0x3,0 м	120000		
5.2.6		конструкция прямоугольной формы в основании, сторона 2,0x3,0 м	150000		
5.3		Лайтбокс (одна сторона - 1,23x2,50)/за 1 сторону	30000		
5.4.		Реклама на двустороннем щите 5,6 * 2,7 м, вдоль МКАД	100000		
5.5.		Брендинг уличной входной группы	480000		

6. Реклама на территории выставки

6.1.1.	15 марта 2024	1,0x2,9 м	25000		
6.1.2.		2,0x2,9 м	35000		
6.2.1.		Лайтбокс (одна сторона - 1,15x1,95)/за 1 сторону (лицевая)	60000		
6.2.2.		Лайтбокс (одна сторона - 1,15x1,95)/за 1 сторону (тыльная)	45000		
6.2.3.		Световая конструкция 3x1,2 м в переходе павильона 3 к вестибюлю метрополитена, 5 конструкций	35000		
6.3.		Двусторонний баннер 8 x18 м на потолочных фермах регистрационного зала	500000		
6.4.1.		1 наклейка 2,8x1,5 м над входом в зал выставки * всего 12 мест	60000		
6.4.2.		1 наклейка 2,8x1,5 м (двусторонняя) над входом в зал выставки * всего 6 мест	80000		
6.4.3.		Размещение баннера 5,56 x 3,8 м на стеклянной витрине второго этажа	250000		
6.5.		Наклейка на пол/за 1 кв. м, 1 носитель	15000		
6.6.1.		Стойка регистрации, 2,95x1,54	70000		
6.6.2.		Стеновая панель за стойкой регистрации 2,98x1,2	25000		
6.6.3.		Колонна перед залом, 3,17x3	80000		
6.6.4.		Брендирование турникетов, блок 6 шт.	135000		

7. Видеореклама

7.1.1.	1 апреля 2024	Видео реклама над входом в выставочный зал, 7 x 1 м, не более 3х участников	100000		
7.1.2.		Рекламный ролик на экране на стене между павильонами, 10 сек., 5 дней	120000		
7.1.3.		Рекламный ролик на экране на стене между павильонами, 20 сек., 5 дней	160000		
7.1.4.		Рекламный ролик на экране на стене между павильонами, 30 сек., 5 дней	200000		
7.1.5.		Видео реклама на сервисе зарядочных станций- за 4 дня трансляции, 1 носитель	50000		

8. Распространение рекламных материалов в дни проведения выставки

8.1.1.	15 марта 2024	Распространение материалов в выставочных залах	25000		
8.1.2.		Распространение материалов на прилегающей уличной территории	36000		
8.1.3.		Распространение материалов с путеводителем выставки (кубы в зоне регистрации)	90000		
8.1.4.		Распространение материалов со стойки регистрации	100000		

9. Спонсорство выставки

9.1.1.	15 марта 2024	Генеральный Партнер выставки	1 600 000		
9.1.3.		Официальный Партнер выставки	1 400 000		
9.1.4.		Партнер лент беджей	1 200 000		
9.1.5.		Официальный Партнер раздела выставки	ПРОДАНО		
9.1.6.		Брендинг-Партнер	1 100 000		
9.1.7.		Партнер электронной регистрации посетителей	450 000		
9.1.8.		Партнер регистрации посетителей	600 000		
9.1.9.		Партнер официального путеводителя выставки	500 000		
9.1.10.		Партнер пакетов для посетителей	300 000		
9.1.11.		Рекламный пакет PREMIUM	280 000		
9.1.12.		Рекламный пакет STANDARD	150 000		

4. ОБЩАЯ СТОИМОСТЬ ЗАКАЗА (стоимость указана без НДС)

5. КОНТАКТЫ ДЛЯ ОТПРАВКИ ЗАЯВКИ

Для заказа маркетинговых услуг, пожалуйста, заполните форму-заявку и направьте ее вашему менеджеру

Заполненная форма будет являться основанием для выставления счета на маркетинговые услуги.

6. ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА

Дата _____ Ф.И.О. _____

Подпись: _____