



РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА ЛУЧШИЙ ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОДУКТ



**ДЛЯ ВСЕХ КОМПАНИЙ – СОИСКАТЕЛЕЙ КОНКУРСА
«ЛУЧШИЙ ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОДУКТ» ДОСТУПНА
РАСШИРЕННАЯ РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ С МОМЕНТА
ПРИЕМА ЗАЯВКИ И ДО ЦЕРЕМОНИИ НАГРАЖДЕНИЯ**

РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ КОНКУРСА ПОЗВОЛЯЕТ ПРИВЛЕЧЬ ИНТЕРЕС ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ ИМЕННО К ВАШЕЙ КОМПАНИИ, БРЕНДУ, ПРОДУКЦИИ И ДОСТИЖЕНИЯМ В ПЕРИОД ДО ВЫСТАВКИ, В ДНИ ПРОВЕДЕНИЯ ВЫСТАВКИ, А ТАКЖЕ УДЕРЖАТЬ ИНТЕРЕС И ПРОДОЛЖИТЬ КОММУНИКАЦИЮ С ЦЕЛЕВЫМИ КЛИЕНТАМИ ПОСЛЕ МЕРОПРИЯТИЯ

ЧТО ВХОДИТ В РЕКЛАМНУЮ КАМПАНИЮ УЧАСТНИКА:

- Размещение логотипа компании на сайте выставки в разделе участники конкурса «Лучший инновационный продукт»
- Публикация 1 новости на сайте выставки об участии компании-соискателя в Конкурсе с информацией о продукте. Период размещения: февраль – апрель
- Публикация дайджеста компаний-соискателей Конкурса с описанием продуктов на сайте выставки. Включение активной ссылки на дайджест в 1 рассылку по базе посетителей выставки. Охват: **90 000+** уникальных контактов электронных рассылок
- Включение информации о компании-соискателе и Продукте, представленном на Конкурс, в специальном разделе «Лучший инновационный продукт» в печатном каталоге выставки с указанием номера стенда и логотипом компании Участника. Тираж: 8000 экземпляров
- Маркировка компаний-номинантов на номерах стендов в залах
- Пост-релиз с упоминанием номинантов и победителей Конкурса на сайте и в социальных сетях выставки
- Участие в церемонии награждения
- Предоставление фото и видео материалов с церемонии награждения и их включение в отчетный ролик выставки
- Съёмка видео-интервью с представителем компании-победителя Конкурса в официальном пресс-центре выставки.

**ПРИГЛАШАЕМ К УЧАСТИЮ В КОНКУРСЕ!
ЖЕЛАЕМ ВАМ УСПЕХОВ И ПОБЕДЫ!**