



**30-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА  
ТЕХНИЧЕСКИХ СРЕДСТВ ОХРАНЫ  
И ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ  
БЕЗОПАСНОСТИ И ПРОТИВОПОЖАРНОЙ  
ЗАЩИТЫ**

**23–25 АПРЕЛЯ 2025**  
**МОСКВА, КРОКУС ЭКСПО**



**ВИДЕО-  
НАБЛЮДЕНИЕ**



**ПРОТИВОПОЖАРНАЯ  
ЗАЩИТА**



**БПЛА И МЕТОДЫ  
БОРЬБЫ С БПЛА**



**КОНТРОЛЬ  
ДОСТУПА**



**СИГНАЛИЗАЦИЯ  
И ОПОВЕЩЕНИЕ**



**ОХРАНА ТРУДА.  
СРЕДСТВА  
ИНДИВИДУАЛЬНОЙ  
ЗАЩИТЫ**



**ОХРАНА  
ПЕРИМЕТРА**



**АВТОМАТИЗАЦИЯ  
ЗДАНИЙ**



**ИНФОРМАЦИОННАЯ  
БЕЗОПАСНОСТЬ**

**КАТАЛОГ РЕКЛАМНЫХ  
ВОЗМОЖНОСТЕЙ**



**ОРГАНИЗАТОР  
ORGANISER**

# О ВЫСТАВКЕ

---

Securika Moscow — самая крупная в России выставка технических средств охраны и оборудования для обеспечения безопасности и противопожарной защиты, масштабная площадка экспонирования новейших технических средств безопасности, а также пространство для плодотворного диалога профессионалов — представителей государственной власти, силовых ведомств, промышленных предприятий, бизнеса, структур негосударственной сферы безопасности.

В 2024 году свою продукцию в 9 тематических разделах представили крупнейшие отечественные компании.



# ВЫДЕЛИТЕСЬ СРЕДИ КОНКУРЕНТОВ НА ВЫСТАВКЕ SECURIKA MOSCOW 2025

---

Рекламные возможности выставки — это реальная возможность привлечь внимание к вашей продукции и услугам максимально широкой целевой аудитории, значительно увеличить трафик посетителей на стенд, подтвердить статус лидера рынка, укрепить имидж компании и выделиться среди конкурентов на выставочной площадке.

**17 869**

кв.м.  
площади

**316**

компаний-  
участниц

**20 379**

уникальных  
посетителя

**25**

стран мира  
представлено  
на выставке

**80 000+**

подписчиков  
электронных  
рассылок

**120 000+**

посетителей  
сайта за 3  
месяца до  
выставки



# РЕКЛАМНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ВЫСТАВКИ

1. Информация о субэкспоненте в путеводителе	<b>49 000</b>
2. Логотип + указатель к стенду на плане в путеводителе	<b>25 000</b>
3. Выделение цветом компании в списке участников	<b>15 000</b>
4. Рекламная полоса А4 в путеводителе	<b>35 000</b>
5. Рекламная полоса ½ А4 в путеводителе	<b>20 000</b>
6. Рекламный разворот	<b>60 000</b>
7. Рекламная полоса, 3-я обложка	<b>55 000</b>
8. Рекламная полоса 4-я обложка	<b>65 000</b>
9. Баннер 435 * 80 на главной странице, 1 месяц	<b>40 000</b>
10. Баннер 1366 * 114 на главной странице, 1 месяц	<b>60 000</b>
11. Бейдж промоутера	<b>30 000</b>
12. Распространение материалов со стойки регистрации, 1 день	<b>30 000</b>
13. Участие в конкурсе Лучший инновационный продукт	<b>35 000</b>



# УЛИЧНАЯ РЕКЛАМА НА ПЛОЩАДКЕ ВЫСТАВКИ (3 ПАВИЛЬОН)

1. Рекламный баннер на фасаде Павильона 3, 18 * 9 м	<b>800 000</b>
2. Рекламная конструкция на бетонных блоках 2*3 м	<b>70 000</b>
3. Рекламная конструкция на бетонных блоках 3*3 м	<b>80 000</b>
4. Рекламная конструкция на бетонных блоках 4*3 м	<b>120 000</b>
5. Рекламная конструкция на бетонных блоках 6*3 м	<b>150 000</b>
6. Трехсторонняя рекламная конструкция, 2*3 размер одной стороны	<b>120 000</b>
7. Четырехсторонняя рекламная конструкция, 2*3 размер одной стороны	<b>150 500</b>
8. Лайтбокс на улице, 1,23*2,50 м	<b>40 000</b>

Цены указаны в рублях без учета НДС



# РЕКЛАМА ВНУТРИ ПАВИЛЬОНА 3

1. Реклама на стеновых панелях в зоне регистрации 2,98x1,2 м	40 000
2. Брендирование стойки регистрации, 2,96x1,54 м	70 000
3. Брендирование турникетов, 6 шт	<b>140 000/SOLD</b>
4. Брендирование колонн в зоне регистрации 3,17x3 м	80 000
5. Видео на экране в холле, павильон 3, 17x1 м	120 000
6. Брендирование стекол над входом в зал 15, 2,8x1,5 м, односторонняя	70 000
7. Брендирование стекол над входом в зал 15, 2,8x1,5 м, двусторонняя	90 000
8. Брендирование стеклянной витрины второго этажа, 5,56x3,8 м	250 000
9. Двусторонний баннер-подвес в зале регистрации, 8x12 м	<b>550 000/ SOLD</b>
10. Размещение и печать одной напольной наклейки, 1x1 м	20 000

Цены указаны в рублях без учета НДС



# РЕКЛАМА ВНУТРИ ПАВИЛЬОНА 3

1. Лайтбокс в фойе, 1,15x1,95м, лицевая сторона	<b>70 000</b>
2. Лайтбокс в фойе, 1,15 x 1,95м, тыльная сторона	<b>50 000</b>
3. Лайтбокс в переходе от метро, 3x1,2 м	<b>40 000</b>
4. Лайтбокс в фойе у гардеробов, 1,14 x2,44 м	<b>50 000</b>
5. Рекламная конструкция с баннером в фойе, 1x2,9 м	<b>35 000</b>
6. Рекламная конструкция с баннером в фойе, 2x2,9 м	<b>50 000</b>
7. Рекламная конструкция с баннером в фойе, 3x2,9 м	<b>60 000</b>
8. Рекламная конструкция с баннером в фойе, 4x2,8 м	<b>70 000</b>
9. Рекламная конструкция с баннером в фойе, 6x2,8 м	<b>90 000</b>

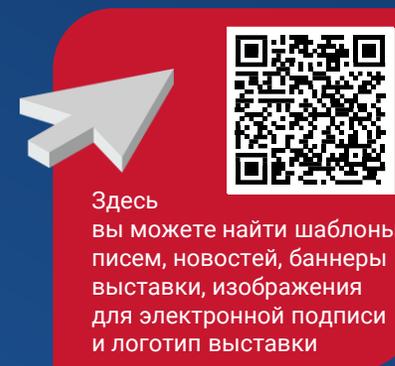
Цены указаны в рублях без учета НДС



# БЕСПЛАТНЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Для увеличения количества посетителей на стенде вашей компании и повышения коммерческой эффективности участия в выставке рекомендуем воспользоваться бесплатными готовыми рекламными инструментами, которые мы разработали специально для вас. Всю подробную информацию о бесплатных маркетинговых возможностях вы найдете на сайте выставки в разделе Участникам на странице «Рекламируйте ваш стенд».

Новости, фотографии и иллюстрации, а так же логотип вашей компании для размещения на сайте, пожалуйста, присылайте Менеджеру по маркетингу: [Karina.Vorontsova@ite.group](mailto:Karina.Vorontsova@ite.group)



## 01

### ПРОМОКОД

Регистрация на выставку - платная. Вам необходимо предоставить уникальный промокод клиентам и партнерам вашей компании для того, чтобы они могли бесплатно получить электронный билет на выставку. Получить промокод можно у организаторов выставки.

## 02

### РАССЫЛКА БИЛЕТОВ С ПРОМОКОДОМ ВАШИМ ПАРТНЕРАМ

Направьте приглашение на стенд вашей компании своим клиентам и партнерам. Желательно разместить приглашение на бланке компании, предварительно дополнив данными вашей компании: название компании, номер стенда, павильона, промокод и др.

## 03

### РАЗМЕЩЕНИЕ БАННЕРА И НОВОСТЕЙ ОБ УЧАСТИИ В ВЫСТАВКЕ НА САЙТЕ ВАШЕЙ КОМПАНИИ

Разместите баннер и новость об участии в выставке на сайте вашей компании, чтобы привлечь еще больше посетителей на стенд. Активно анонсируйте участие в выставке на вашем сайте. Скачайте шаблон, дополните его номером вашего стенда, уникальным промокодом, информацией о вашей продукции и разместите на сайте вашей компании. Баннер с уникальным промокодом Вашей компании будет направлен Организатором.

## 04

### РАСПРОСТРАНЕНИЕ ПЕЧАТНЫХ ПРИГЛАШЕНИЙ

Отправьте печатное приглашение вашим партнерам и клиентам. Информацию о печатных приглашениях вы можете получить у координатора выставки.

## 05

### ПРИГЛАШЕНИЕ НА ВЫСТАВКУ В ВАШЕЙ ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСИ

Разместите приглашение на стенд вашей компании в подписи электронной почты. Скопируйте изображение и разместите в подписи электронной почты.

## 06

### РАЗМЕЩЕНИЕ НОВОСТЕЙ ВАШЕЙ КОМПАНИИ НА САЙТЕ SECURIKA MOSCOW

Предлагаем присылать новости вашей компании для размещения на сайте выставки Securika Moscow. Новости могут содержать информацию об инновационных разработках, новых продуктах/ услугах, важных событиях вашей компании. Это будет способствовать дополнительному интересу профессиональной аудитории к вашей компании.





**23–25 АПРЕЛЯ 2025**  
**МОСКВА, КРОКУС ЭКСПО**

**По всем вопросам, пожалуйста,  
обращайтесь  
в дирекцию выставки:**

**Воронцова Карина**  
Руководитель группы брендов

+7(926) 821-70 -12  
Karina.Vorontsova@ite.group

