

Лучший инновационный продукт

конкурс инноваций в рамках
выставки Securika Moscow



securika
Moscow

23–25 АПРЕЛЯ 2025

МОСКВА, КРОКУС ЭКСПО

**30-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ
ВЫСТАВКА ТЕХНИЧЕСКИХ
СРЕДСТВ ОХРАНЫ
И ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ
ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ
И ПРОТИВОПОЖАРНОЙ
ЗАЩИТЫ**



**ОРГАНИЗАТОР
ORGANISER**

ЧТО ДАЕТ УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ



- **Признание вашего продукта в отрасли благодаря оценке профессионального жюри**
> что повысит доверие к вашему бренду и поможет потребителю сделать выбор в пользу вашего продукта
- **Экспертная оценка вашей продукции, которую вы сможете использовать, чтобы выявить ее сильные и слабые стороны** > что поможет усовершенствовать или адаптировать ваш продукт
- **Позиционирование вашего продукта в качестве инновационного вашей целевой аудитории** > что позволит выступить перед потребителем с позиции эксперта и аргументировать вашу ценовую политику
- **Масштабная рекламная и PR-кампания, которая повысит цитируемость информации о вашем продукте в СМИ** > о вашей продукции узнает ваша целевая аудитория, вы сможете расширить вашу клиентскую базу

МАСШТАБНАЯ PR-КАМПАНИЯ



1. РЕКЛАМА НА САЙТЕ ВЫСТАВКИ Securika Moscow

- Размещение логотипа компании и информации о продукте на сайте выставки в разделе конкурса «Лучший инновационный продукт»
- Публикация 1 новости на сайте выставки об участии компании-соискателя в Конкурсе с информацией о продукте. Период размещения: февраль – апрель.
- Публикация дайджеста компаний-соискателей Конкурса с описанием продуктов на сайте выставки.

2. РЕКЛАМА В РАССЫЛКАХ ПО ПОСЕТИТЕЛЬСКОЙ БАЗЕ ВЫСТАВКИ

- Включение активной ссылки на дайджест в 1 рассылку по базе посетителей выставки. Охват: 90 000+ уникальных контактов электронных рассылок.

3. РЕКЛАМА НА ВЫСТАВКЕ

- Включение информации о компании-соискателе и Продукте, представленном на Конкурс, в специальном разделе «Лучший инновационный продукт» в печатном каталоге выставки с указанием номера стенда и логотипом компании Участника. Тираж: 8000 экземпляров.
- Маркировка компаний-номинантов на номерах стендов в залах.

4. PR-ПРОДВИЖЕНИЕ

- Упоминание номинантов и победителей Конкурса в официальных пресс- и пост-релизах выставки, направление для размещения на ресурсах партнеров.
- Предоставление фото- и видео- материалов с церемонии награждения и их включение в отчетный ролик выставки
- Съёмка видео-интервью с представителем компании-победителя Конкурса в пресс-центре выставки.



ДИПЛОМ И НАГРАДА



Всестороннюю оценку инновационных разработок проводит экспертное жюри. В конкурсную комиссию входят специалисты МВД, МЧС, ВАНКБ, профессиональных ассоциаций, имеющие большой научный и практический опыт в области создания, внедрения и сертификации средств безопасности.

Победители конкурса «Лучший инновационный продукт» награждаются дипломом, который вы сможете продемонстрировать вашим клиентам и получить конкурентное преимущество!

! Все участники получают сертификат конкурса «Лучший инновационный продукт». Лауреаты конкурса награждаются дипломами и наградами.



НОМИНАЦИИ, УСЛОВИЯ, РЕГЛАМЕНТ



**Стоимость участия: 39 000 руб.
без НДС за 1 продукт**

- ✓ Охранная сигнализация
- ✓ Системы контроля и управления доступом
 - ✓ Системы охранного видеонаблюдения
- ✓ Интегрированные системы безопасности
- ✓ Пожарная сигнализация и оповещение
- ✓ Средства и системы пожаротушения
 - ✓ Информационная безопасность
 - ✓ Автоматизация зданий. Система «Умный дом»
 - ✓ Охрана труда. Средства индивидуальной защиты

18 ноября 2024 - 24 марта 2025
Прием заявок

26 марта – 9 апреля 2025
Онлайн-голосование
Пользовательского сообщества

10 апреля 2025
Заседание жюри, презентация
перед экспертами в гибридном
формате (онлайн и офлайн)

24 апреля 2025
Торжественная церемония
награждения

По вопросам участия:
Александра Макогонская
Менеджер специальных проектов
Alexandra.Makogonskaya@ite.group
[+7 \(960\) 157 12 37](tel:+79601571237)

По вопросам оплаты:
Юлия Юдаева
Менеджер проекта
Julia.Yudaeva@ite.group
[+7 495 136 39 56](tel:+74951363956)
[+7 968 442 97 67](tel:+79684429767)