

## ПОЛОЖЕНИЕ

### О Конкурсе «Лучший инновационный продукт» 2024

г. Москва

10 ноября 2023 г.

#### 1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Для цели настоящего Положения используются следующие определения и понятия:

- 1.1. Конкурс** – ежегодное мероприятие, направленное на выявление передовых достижений в индустрии безопасности, а также качественных улучшений существующих на рынке продуктов в рамках выставки Securika Moscow, проводимое Организатором в рамках Выставки на условиях, описанных в настоящем Положении;
- 1.2. Выставка** – 29-я Международная выставка технических средств охраны и оборудования для обеспечения безопасности и противопожарной защиты, проходящая в период с 16 по 18 апреля 2024 года в Международном выставочном центре «Крокус Экспо» (143402, Московская обл., г. Красногорск, ул. Международная, д. 18);
- 1.3. Организатор** – Общество с ограниченной ответственностью «АйТиИ Экспо Интернешнл», юридическое лицо, учрежденное и действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, ОГРН 1187746748694, ИНН 7708333955, юридический адрес: 107140, г. Москва, ул. Верхняя Красносельская, д. 3 стр. 2, помещение I;
- 1.4. Соискатель** – индивидуальный предприниматель или юридическое лицо, подавшее заявку на участие в Конкурсе, и соответствующее требованиям, определенным настоящим Положением;
- 1.5. Продукт** – технология, оборудование, программное обеспечение или иное, представленные Соискателями для участия в Конкурсе, и отвечающие требованиям, изложенным в настоящем Положении;
- 1.6. Заявка** – форма, размещенная на Сайте Конкурса и предназначенная для создания и направления Соискателями заявок на участие в Конкурсе;
- 1.7. Победитель** – Финалист, чей Продукт признан членами Жюри лучшим в соответствующей номинации Конкурса;
- 1.8. Жюри** – группа лиц, назначаемых Организатором, в целях проведения оценки Продуктов и определения Победителей Конкурса;
- 1.9. Пользовательское сообщество** – посетители сайта Конкурса;
- 1.10. Доклад** – документ, описывающий назначение Продукта, новизну и уникальность Продукта, отличия Продукта от ближайших аналогов на рынке, практическую полезность Продукта. Документ заполняется в электронном виде в формате .doc Соискателем и предоставляется Жюри в целях проведения оценки Продуктов и определения победителей Конкурса.
- 1.11. Сайт Конкурса:** Интернет-страница <https://securika-moscow.ru/ru/business-programme/innovations-contest/> на которой представлено настоящее Положение, график проведения Конкурса, Форма заявки и иная информация, относящаяся к Конкурсу.

## **2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

- 2.1.** Целью Конкурса является выявление и содействие внедрению передовых достижений в индустрии безопасности.
- 2.2.** Задачами Конкурса являются:
  - 2.2.1.** Выявить инновационные разработки, а также отметить качественные улучшения существующих на рынке продуктов в отрасли систем безопасности и противопожарной защиты, представить их широкой аудитории специалистов;
  - 2.2.2.** Оказать Соискателям поддержку для продвижения их брендов и продукции;
  - 2.2.3.** Оказать содействие в укреплении деловой репутации Соискателей в отрасли;
  - 2.2.4.** Помощь компаниям - Соискателям в развитии бизнеса, поиске деловых партнеров и инвесторов, повышении конкурентоспособности на рынке.
- 2.3.** Конкурс проводится в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации и настоящим Положением.
- 2.4.** Организатор вправе вносить изменения в настоящее Положение по своему усмотрению, при условии опубликования измененной редакции Положения на Интернет-сайте Конкурса.
- 2.5.** Конкурс не является лотереей в смысле толкования Федерального закона от 11 ноября 2003 г. №138-ФЗ «О лотереях», не является стимулирующим мероприятием в смысле ст. 9 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», азартной игрой, пари или иным подобным мероприятием, основанным на риске.

## **3. ТРЕБОВАНИЯ К СОИСКАТЕЛЯМ**

- 3.1.** Соискателями могут быть производители и поставщики технических средств охраны и оборудования для обеспечения безопасности и противопожарной защиты, предоставившие все документы в соответствии с условиями Конкурса;
- 3.2.** Соискатель может подать заявку не более, чем в две разные номинации.
- 3.3.** Для участия в Конкурсе принимаются Продукты, созданные и/или внедренные в производство, и/или выпущенные на рынок для продажи не ранее 1 января 2022 года в случае – для инновационных достижений, или выпущенные на рынок для продажи не ранее 1 января 2018 года для улучшений.
- 3.4.** Условием участия в Конкурсе является безоговорочное согласие Соискателя с настоящим Положением.
- 3.5.** Участие в Конкурсе является платным и обозначено в п.6 настоящего Положения. Соискатели самостоятельно несут все расходы, связанные с их участием в Конкурсе.

#### **4. ПРОЦЕДУРА УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ**

- 4.1.** Регистрация Соискателей осуществляется в режиме онлайн посредством заполнения Соискателями Формы заявки на Сайте Конкурса.
- 4.2.** На основании полученной Заявки Организатор направляет Соискателю счет, а также Договор на оказание услуг.
- 4.3.** Обязательным условием утверждения в качестве Соискателя является 100% оплата счета в период до завершения приема Заявок.
- 4.4.** После оплаты счёта Организатор направляет Соискателю Требования к документации для участия в Конкурсе и предоставления членам Жюри. Соискатель обязан предоставить Документы в сроки, указанные в п.5 настоящего Положения.
- 4.5.** Соискатели несут ответственность за достоверность информации и документов, предоставленных Организатору.
- 4.6.** Члены Жюри имеют право в ходе изучения Документов изменить номинацию, в которой участвует Продукт, проинформировав об этом Соискателя.
- 4.7.** Защита Доклада (выступление на основе предоставленной информации и документов компании) проводится Соискателем перед членами Жюри в онлайн формате в сроки, указанные в п.5 настоящего Положения.
- 4.8.** По итогам защиты Докладов члены Жюри определяют Победителей Конкурса согласно критериям и процедуре, описанной в п.8 и 9 настоящего Положения.

#### **5. СРОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

- 5.1.** Конкурс проводится в срок с 10 ноября 2023 г. по 18 апреля 2024 г. включительно.
- 5.2.** Этапы проведения Конкурса:
  - 5.2.1.** С 10 ноября 2023 г. по 25 марта 2024 г. включительно – прием заявок на участие в Конкурсе;
  - 5.2.2.** До 26 марта 2024 включительно – прием информации и документов от Соискателей;
  - 5.2.3.** 25 марта 2024–8 апреля 2024: Онлайн-голосование Пользовательского Сообщества, определение Лауреатов.
  - 5.2.4.** 8 апреля 2024 - 9 апреля 2024 – защита Докладов Соискателями перед членами Жюри. Заседание жюри, выбор победителей;
  - 5.2.5.** 17 апреля 2024 г. – выступление участников конкурса. Награждение победителей в рамках Выставки.
- 5.3.** В случае наступления в течение срока проведения Конкурса обстоятельств непреодолимой силы либо невозможности исполнения, делающих невозможным совершение действий, указанных в п. 5.2 настоящего Положения, Организатор вправе изменить сроки и/или формат проведения Конкурса либо прекратить его проведение, о чем Соискателям направляются уведомления по электронной почте на адреса, указанные ими при заполнении Формы заявки. В последнем случае Победители не определяются. Денежные средства, оплаченные Соискателем, переносятся на следующий год.

## **6. СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ**

**6.1.** Стоимость участия составляет 35 000 руб. без НДС. за один Продукт.

## **7. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА**

- 7.1.** Охранная сигнализация.
- 7.2.** Системы контроля и управления доступом.
- 7.3.** Системы охранного видеонаблюдения.
- 7.4.** Интегрированные системы безопасности и интеграционные платформы.
- 7.5.** Системы сигнализации и оповещения.
- 7.6.** Средства пожаротушения и огнезащиты.
- 7.7.** Информационная безопасность.
- 7.8.** Охрана труда, средства индивидуальной защиты.
- 7.9.** Автоматизация зданий. Системы «Умный дом».

## **8. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ**

Оценка Продуктов, представленных Соискателями, при определении Победителей осуществляется с учетом следующих критериев:

- уникальность и новизна (наличие аналогов на международном/российском рынке, отличия от конкурентов – для инноваций и качественные улучшения в сравнении с прежней моделью – для улучшений);
- заполнение свободных ниш на российском рынке, соответствие потребностям рынка;
- эффективность и практическая полезность для потребителей;
- состояние производства (единичное, серийное), место производства;
- высокое качество (улучшение характеристик по сравнению с аналогами);
- влияние на развитие отрасли.

## **9. ПРОЦЕДУРА ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ**

- 9.1.** Председателем утверждается состав Жюри.
- 9.2.** Жюри осуществляет оценку Продуктов, опираясь на информацию, предоставленную Соискателем в Докладе до и во время защиты, с учётом критериев, указанных в п.8 настоящего Положения.
- 9.3.** Выбор Победителей происходит путём голосования членов Жюри после защиты Докладов, с учетом результатов онлайн-голосования методом выведения среднего итогового балла. Продукт, получивший наивысший средний итоговый балл, становится Победителем в номинации.
- 9.4.** Жюри имеет право наградить несколько Продуктов в одной или нескольких номинациях либо не награждать ни один Продукт.
- 9.5.** Жюри вправе присуждать специальные призы вне рамок номинаций, указанных в п. 7 настоящего Положения.
- 9.6.** Соблюдение всех условий участия в конкурсе не является основанием для признания Соискателя победителем и его награждения.

**9.7.** Призы и их характеристики определяются Организатором по собственному усмотрению и не могут быть изменены по запросам третьих лиц, включая победителей Конкурса.

## **10. ВОПРОСЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ**

**10.1.** Соискатели, направляя заявки на участие в Конкурсе, гарантируют, что на момент предоставления Продуктов Организатору они являются единственными правообладателями соответствующих Продуктов и обладают всеми необходимыми правами для принятия и соблюдения всех без исключения условий настоящего Положения.

**10.2.** Соискатели предоставляют Организатору право использования представленных ими Продуктов на условиях простой (неисключительной) лицензии любыми из способов, предусмотренных пунктом 2 статьи 1270 Гражданского кодекса Российской Федерации, с правом sublicензирования.

**10.3.** Использование данных о Продукте Организатором допускается на территории всего мира в течение всего срока действия исключительного права на Продукт с момента предоставления Организатору права его использования, без выплаты лицензионного вознаграждения и предоставления отчетов. Право использования Продукта считается предоставленным в момент получения Организатором Продукта в порядке, предусмотренном п. 4.2 настоящего Положения, без учета результатов оценки Продуктов в ходе проведения Конкурса.