- ВИДЕОНАБЛЮДЕНИЕ
- КОНТРОЛЬ ДОСТУПА (СКУД)
- ПРОТИВОПОЖАРНАЯ ЗАЩИТА
- СИГНАЛИЗАЦИЯ И ОПОВЕЩЕНИЕ
- ОХРАНА ПЕРИМЕТРА И ПУНКТЫ ДОСМОТРА
- ВОЗДУШНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ: БПЛА И ДРОН-ТЕХНОЛОГИИ
- ИНТЕГРИРОВАННЫЕ СИСТЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ И АВТОМАТИЗАЦИЯ
- ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ
- ОХРАНА ТРУДА, СИЗ
- КАБЕЛИ И ИСТОЧНИКИ ПИТАНИЯ
- ЗАЩИЩЕННЫЕ СИСТЕМЫ ХРАНЕНИЯ
- АВАРИЙНО-СПАСАТЕЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

ПАРТНЕРСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ. ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА SECURIKA 2027

securika Moscow

21–23 АПРЕЛЯ 2027

МОСКВА, КРОКУС ЭКСПО

32-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ТЕХНИЧЕСКИХ СРЕДСТВ ОХРАНЫ И ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ И ПРОТИВОПОЖАРНОЙ ЗАЩИТЫ

ITE® ОРГАНИЗАТОР ORGANISER

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАРТНЕРЫ ЗОНЫ ИННОВАЦИЙ

2. ПАРТНЕРЫ РАЗДЕЛОВ «СКУД», «ВИДЕОАНАЛИТИКА» В ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЕ;

3. ПАРТНЕРЫ СЕССИЙ В ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЕ

4. ПАРТНЕРЫ КОНКУРСА «ЛУЧШИЙ ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОДУКТ»

5. ПИТЧ-СЕССИИ

securika Moscow

ПАРТНЕРЫ ЗОНЫ ИННОВАЦИЙ

securika Moscow

КОНЦЕПЦИЯ ЗОНЫ ИННОВАЦИЙ

securika Moscow

Зона инноваций – застраиваемый конференц-зал, демонстрирующий жизненный цикл технологий безопасности в России. 3 трека обеспечивают полное погружение в процесс развития отрасли:

- **НАУЧНЫЙ/КАДРОВЫЙ ТРЕК:**
  Университеты, НКО и ассоциации обсуждают разработки
  и задачи рынка безопасности, а также кадровые резервы, объединяя науку и практику.
- **ИННОВАЦИОННЫЙ ТРЕК:**
  Открытая площадка конкурса «Лучший инновационный продукт»
  для презентации прорывных идей и технологий.
- **БИЗНЕС-ТРЕК:**
  Питч-сессии готовых решений, структурированные по профилям выставки,
  для оперативного поиска партнеров и закупки решений.

Зона инноваций работает все 3 дня выставки
Площадь Зоны инноваций: ≈ 70-90 кв.м., ≈ 40-60 посадочных мест

ПАРТНЕР НАУЧНОГО/КАДРОВОГО ТРЕКА ЗОНЫ ИННОВАЦИЙ

ПРОВЕДЕНИЕ СЕССИИ ПО АКТУАЛЬНОЙ ДЛЯ ЗОНЫ ИННОВАЦИЙ ТЕМЕ	90 МИН.
ВИДЕОРЕКЛАМА ПАРТНЕРА НА ЭКРАНЕ В КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛЕ (ПРЕДОСТАВЛЯЕТ ПАРТНЕР)	1 РАЗ ПЕРЕД СЕССИЯМИ, ВИДЕОРОЛИК ДО 30 СЕК.
РАСПРОСТРАНЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ НА РЕСЕПШН ОКОЛО ЗАЛА (ПРЕДОСТАВЛЯЕТ ПАРТНЕР)	ПЕРЕД СЕССИЯМИ
ЛОГОТИП И ВЫДЕЛЕНИЕ СТЕНДА ЦВЕТОМ НА ПЛАНЕ ЭКСПОЗИЦИИ В ФОЙЕ ДЛЯ УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ/ РЕКЛАМНЫЙ РАЗВОРОТ ½ А4 В ПЕЧАТНОМ ПУТЕВОДИТЕЛЕ ДЛЯ НЕ УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ	✓
КЛИКАБЕЛЬНЫЙ ЛОГОТИП НА САЙТЕ В РАЗДЕЛЕ ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА	✓
ЛОГОТИП НА СТРАНИЦЕ БЛАГОДАРНОСТЕЙ В ПУТЕВОДИТЕЛЕ ВЫСТАВКИ	✓
УПОМИНАНИЕ В ПРЕСС-РЕЛИЗЕ И ПОСТ-РЕЛИЗЕ ВЫСТАВКИ	✓
ЛОГОТИП В РАССЫЛКАХ ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ПО ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЕ	✓
ЛОГОТИП НА КОНСТРУКЦИИ С РАСПИСАНИЕМ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ	✓
ВКЛЮЧЕНИЕ ЛОГОТИПА ПАРТНЕРА В БРЕНДИНГ ЗОНЫ ИННОВАЦИЙ (СОВМЕСТНО С БРЕНДИНГОМ ДРУГИХ ПАРТНЕРОВ)	✓
СТОИМОСТЬ ПАКЕТА ДЛЯ УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ	**600 000 ₽ (без НДС)**
СТОИМОСТЬ ПАКЕТА ДЛЯ НЕ УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ	**900 000 ₽ (без НДС)**

ПАРТНЕР ИННОВАЦИОННОГО ТРЕКА ЗОНЫ ИННОВАЦИЙ

ПРОВЕДЕНИЕ СЕССИИ ПО АКТУАЛЬНОЙ ДЛЯ ЗОНЫ ИННОВАЦИЙ ТЕМЕ	90 МИН.
ВИДЕОРЕКЛАМА ПАРТНЕРА НА ЭКРАНЕ В КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛЕ (ПРЕДОСТАВЛЯЕТ ПАРТНЕР)	1 РАЗ ПЕРЕД СЕССИЯМИ, ВИДЕОРОЛИК ДО 30 СЕК.
РАСПРОСТРАНЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ НА РЕСЕПШН ОКОЛО ЗАЛА (ПРЕДОСТАВЛЯЕТ ПАРТНЕР)	ПЕРЕД СЕССИЯМИ
ЛОГОТИП И ВЫДЕЛЕНИЕ СТЕНДА ЦВЕТОМ НА ПЛАНЕ ЭКСПОЗИЦИИ В ФОЙЕ ДЛЯ УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ/ РЕКЛАМНЫЙ РАЗВОРОТ ½ А4 В ПЕЧАТНОМ ПУТЕВОДИТЕЛЕ ДЛЯ НЕ УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ	✓
КЛИКАБЕЛЬНЫЙ ЛОГОТИП НА САЙТЕ В РАЗДЕЛЕ ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА	✓
ЛОГОТИП НА СТРАНИЦЕ БЛАГОДАРНОСТЕЙ В ПУТЕВОДИТЕЛЕ ВЫСТАВКИ	✓
УПОМИНАНИЕ В ПРЕСС-РЕЛИЗЕ И ПОСТ-РЕЛИЗЕ ВЫСТАВКИ	✓
ЛОГОТИП В РАССЫЛКАХ ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ПО ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЕ	✓
ЛОГОТИП НА КОНСТРУКЦИИ С РАСПИСАНИЕМ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ	✓
ВКЛЮЧЕНИЕ ЛОГОТИПА ПАРТНЕРА В БРЕНДИНГ ЗОНЫ ИННОВАЦИЙ (СОВМЕСТНО С БРЕНДИНГОМ ДРУГИХ ПАРТНЕРОВ)	✓
СТОИМОСТЬ ПАКЕТА ДЛЯ УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ	**600 000 ₽ (без НДС)**
СТОИМОСТЬ ПАКЕТА ДЛЯ НЕ УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ	**900 000 ₽ (без НДС)**

ПАРТНЕР БИЗНЕС-ТРЕКА ЗОНЫ ИННОВАЦИЙ

ПРОВЕДЕНИЕ СЕССИИ ПО АКТУАЛЬНОЙ ДЛЯ ЗОНЫ ИННОВАЦИЙ ТЕМЕ	90 МИН.
ВИДЕОРЕКЛАМА ПАРТНЕРА НА ЭКРАНЕ В КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛЕ (ПРЕДОСТАВЛЯЕТ ПАРТНЕР)	1 РАЗ ПЕРЕД СЕССИЯМИ, ВИДЕОРОЛИК ДО 30 СЕК.
РАСПРОСТРАНЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ НА РЕСЕПШН ОКОЛО ЗАЛА (ПРЕДОСТАВЛЯЕТ ПАРТНЕР)	ПЕРЕД СЕССИЯМИ
ЛОГОТИП И ВЫДЕЛЕНИЕ СТЕНДА ЦВЕТОМ НА ПЛАНЕ ЭКСПОЗИЦИИ В ФОЙЕ ДЛЯ УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ/ РЕКЛАМНЫЙ РАЗВОРОТ ½ А4 В ПЕЧАТНОМ ПУТЕВОДИТЕЛЕ ДЛЯ НЕ УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ	✓
КЛИКАБЕЛЬНЫЙ ЛОГОТИП НА САЙТЕ В РАЗДЕЛЕ ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА	✓
ЛОГОТИП НА СТРАНИЦЕ БЛАГОДАРНОСТЕЙ В ПУТЕВОДИТЕЛЕ ВЫСТАВКИ	✓
УПОМИНАНИЕ В ПРЕСС-РЕЛИЗЕ И ПОСТ-РЕЛИЗЕ ВЫСТАВКИ	✓
ЛОГОТИП В РАССЫЛКАХ ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ПО ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЕ	✓
ЛОГОТИП НА КОНСТРУКЦИИ С РАСПИСАНИЕМ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ	✓
ВКЛЮЧЕНИЕ ЛОГОТИПА ПАРТНЕРА В БРЕНДИНГ ЗОНЫ ИННОВАЦИЙ (СОВМЕСТНО С БРЕНДИНГОМ ДРУГИХ ПАРТНЕРОВ)	✓
СТОИМОСТЬ ПАКЕТА ДЛЯ УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ	**600 000 ₽ (без НДС)**
СТОИМОСТЬ ПАКЕТА ДЛЯ НЕ УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ	**900 000 ₽ (без НДС)**

ПАРТНЕРЫ РАЗДЕЛОВ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ/ПАРТНЕРЫ СЕССИЙ

securika Moscow

ПАРТНЕР РАЗДЕЛА «ВИДЕОАНАЛИТИКА» В ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЕ

ПРОВЕДЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ ПО АКТУАЛЬНОЙ ДЛЯ ВЫСТАВКИ ТЕМЕ	60 МИН.
ВИДЕОРЕКЛАМА ПАРТНЕРА НА ЭКРАНЕ В КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛЕ (ПРЕДОСТАВЛЯЕТ ПАРТНЕР)	ВИДЕОРОЛИК ДО 30 СЕК.
РАСПРОСТРАНЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ НА РЕСЕПШН ОКОЛО ЗАЛА (ПРЕДОСТАВЛЯЕТ ПАРТНЕР)	ПЕРЕД МЕРОПРИЯТИЕМ
ЛОГОТИП И ВЫДЕЛЕНИЕ СТЕНДА ЦВЕТОМ НА ПЛАНЕ ЭКСПОЗИЦИИ В ФОЙЕ	✓
ЛОГОТИП И ВЫДЕЛЕНИЕ СТЕНДА ЦВЕТОМ НА ПЛАНЕ В ПЕЧАТНОМ ПУТЕВОДИТЕЛЕ	✓
КЛИКАБЕЛЬНЫЙ ЛОГОТИП НА САЙТЕ В РАЗДЕЛЕ ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА	✓
ЛОГОТИП НА СТРАНИЦЕ БЛАГОДАРНОСТЕЙ В ПУТЕВОДИТЕЛЕ ВЫСТАВКИ	✓
УПОМИНАНИЕ В ПРЕСС-РЕЛИЗЕ И ПОСТ-РЕЛИЗЕ ВЫСТАВКИ	✓
ЛОГОТИП В РАССЫЛКАХ ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ПО ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЕ	✓
ЛОГОТИП НА КОНСТРУКЦИИ С РАСПИСАНИЕМ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ	✓
СТОИМОСТЬ ПАКЕТА ДЛЯ УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ	**500 000 ₽ (без НДС)**

ПАРТНЕР РАЗДЕЛА «СКУД» В ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЕ

ПРОВЕДЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ ПО АКТУАЛЬНОЙ ДЛЯ ВЫСТАВКИ ТЕМЕ	60 МИН.
ВИДЕОРЕКЛАМА ПАРТНЕРА НА ЭКРАНЕ В КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛЕ (ПРЕДОСТАВЛЯЕТ ПАРТНЕР)	ВИДЕОРОЛИК ДО 30 СЕК.
РАСПРОСТРАНЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ НА РЕСЕПШН ОКОЛО ЗАЛА (ПРЕДОСТАВЛЯЕТ ПАРТНЕР)	ПЕРЕД МЕРОПРИЯТИЕМ
ЛОГОТИП И ВЫДЕЛЕНИЕ СТЕНДА ЦВЕТОМ НА ПЛАНЕ ЭКСПОЗИЦИИ В ФОЙЕ	✓
ЛОГОТИП И ВЫДЕЛЕНИЕ СТЕНДА ЦВЕТОМ НА ПЛАНЕ В ПЕЧАТНОМ ПУТЕВОДИТЕЛЕ	✓
КЛИКАБЕЛЬНЫЙ ЛОГОТИП НА САЙТЕ В РАЗДЕЛЕ ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА	✓
ЛОГОТИП НА СТРАНИЦЕ БЛАГОДАРНОСТЕЙ В ПУТЕВОДИТЕЛЕ ВЫСТАВКИ	✓
УПОМИНАНИЕ В ПРЕСС-РЕЛИЗЕ И ПОСТ-РЕЛИЗЕ ВЫСТАВКИ	✓
ЛОГОТИП В РАССЫЛКАХ ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ПО ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЕ	✓
ЛОГОТИП НА КОНСТРУКЦИИ С РАСПИСАНИЕМ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ	✓
СТОИМОСТЬ ПАКЕТА ДЛЯ УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ	**500 000 ₽ (без НДС)**

ПАРТНЕРЫ СЕССИЙ В ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЕ

securika
Moscow

ПАРТНЕР СЕССИИ В ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЕ

ПРОВЕДЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ ПО АКТУАЛЬНОЙ ДЛЯ ВЫСТАВКИ ТЕМЕ	60 МИН.
ВИДЕОРЕКЛАМА ПАРТНЕРА НА ЭКРАНЕ В КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛЕ (ПРЕДОСТАВЛЯЕТ ПАРТНЕР)	ВИДЕОРОЛИК ДО 30 СЕК.
РАСПРОСТРАНЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ НА РЕСЕПШН ОКОЛО ЗАЛА (ПРЕДОСТАВЛЯЕТ ПАРТНЕР)	ПЕРЕД МЕРОПРИЯТИЕМ
ЛОГОТИП И ВЫДЕЛЕНИЕ СТЕНДА ЦВЕТОМ НА ПЛАНЕ ЭКСПОЗИЦИИ В ФОЙЕ ДЛЯ УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ/ РЕКЛАМНЫЙ РАЗВОРОТ ½ А4 В ПЕЧАТНОМ ПУТЕВОДИТЕЛЕ ДЛЯ НЕ УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ	✓
КЛИКАБЕЛЬНЫЙ ЛОГОТИП НА САЙТЕ В РАЗДЕЛЕ ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА	✓
ЛОГОТИП НА СТРАНИЦЕ БЛАГОДАРНОСТЕЙ В ПУТЕВОДИТЕЛЕ ВЫСТАВКИ	✓
УПОМИНАНИЕ В ПРЕСС-РЕЛИЗЕ И ПОСТ-РЕЛИЗЕ ВЫСТАВКИ	✓
ЛОГОТИП НА КОНСТРУКЦИИ С РАСПИСАНИЕМ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ	✓
СТОИМОСТЬ ПАКЕТА ДЛЯ УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ	**500 000 ₽ (без НДС)**
СТОИМОСТЬ ПАКЕТА ДЛЯ НЕ УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ	**750 000 ₽ (без НДС)**

ПАРТНЕРЫ КОНКУРСА ЛУЧШИЙ ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОДУКТ

ЛУЧШИЙ ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОДУКТ

securika Moscow

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР КОНКУРСА «ЛУЧШИЙ ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОДУКТ»

РАЗМЕЩЕНИЕ КЛИКАБЕЛЬНОГО ЛОГОТИПА ПАРТНЁРА НА САЙТЕ ВЫСТАВКИ НА СТРАНИЦЕ ПОДДЕРЖКА И СПОНСОРЫ, БАННЕРА ПАРТНЁРА НА СТРАНИЦЕ КОНКУРСА	✓
УПОМИНАНИЕ ПАРТНЁРА И РАЗМЕЩЕНИЕ ЕГО ЛОГОТИПА ВО ВСЕХ РАССЫЛКАХ КОНКУРСА ПО ПОСЕТИТЕЛЯМ И УЧАСТНИКАМ ВЫСТАВКИ (НОЯБРЬ-АПРЕЛЬ)	✓
ПРИОРИТЕТНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ АНОНСА ПАРТНЕРА В ОБЩЕМ ДАЙДЖЕСТЕ КОНКУРСА	✓
УЧАСТИЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЯ ПАРТНЁРА В СОСТАВЕ ЖЮРИ ПО ОЦЕНКЕ КОНКУРСНЫХ ПРОДУКТОВ (ОПЦИОНАЛЬНО)	✓
БРЕНДИРОВАНИЕ ФОНА МОДЕРАТОРОВ ОНЛАЙН-ЗАЩИТ ЛОГОТИПОМ ПАРТНЁРА	✓
РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ПАРТНЁРА НА СЛАЙДЕ-ЗАГЛУШКЕ ВО ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ОНЛАЙН-ЗАЩИТ	✓
РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ПАРТНЁРА НА ГРАФИЧЕСКИХ МАТЕРИАЛАХ К ПУБЛИКАЦИЯМ И В ХЕДЕРЕ СТРАНИЦЫ КОНКУРСА НА ПЛАТФОРМЕ SECURIKA CONNECT	✓
ПУБЛИКАЦИЯ 1 ПОСТА И ВИДЕО-РОЛИКА О ПАРТНЁРЕ НА СТРАНИЦЕ КОНКУРСА ПЛАТФОРМЫ SECURIKA CONNECT	✓
ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ПРИВЕТСТВЕННОГО СЛОВА ПРЕДСТАВИТЕЛЯМ ПАРТНЁРА НА ЦЕРЕМОНИИ НАГРАЖДЕНИЯ; УПОМИНАНИЕ ПАРТНЁРА В РЕЧИ ВЕДУЩЕГО	✓
ДЕМОНСТРАЦИЯ ПРОМО-РОЛИКА ПАРТНЁРА В ГЛАВНОМ ЗАЛЕ В ДЕНЬ ЦЕРЕМОНИИ НАГРАЖДЕНИЯ ВО ВРЕМЯ РЕСЕТАПА	✓
РАЗМЕЩЕНИЕ БРЕНДИРОВАННЫХ ФЛАГ-СТАНЦИЙ ДЛЯ МИКРОФОНОВ ВО ВРЕМЯ ПИТЧ-СЕССИИ В ЗОНЕ ИННОВАЦИЙ (ПРЕДОСТАВЛЯЕТСЯ ПАРТНЁРОМ)	✓
ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ 15-МИНУТНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ С ПРЕЗЕНТАЦИЕЙ КОМПАНИИ ПАРТНЁРА ВО ВРЕМЯ ПИТЧ-СЕССИЙ ФИНАЛИСТОВ В ЗОНЕ ИННОВАЦИЙ	✓
ВРУЧЕНИЕ СПЕЦИАЛЬНОГО ПРИЗА С БРЕНДИНГОМ ПАРТНЁРА (ОПЦИОНАЛЬНО)	✓
МАРКИРОВКА СТЕНДА ПАРТНЁРА ДОПОЛНИТЕЛЬНЫМ ЗНАКОМ С УКАЗАНИЕМ СТАТУСА В ЗАЛАХ ЭКСПОЗИЦИИ	✓
РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ПАРТНЁРА НА ВСЕХ ДИПЛОМАХ И СЕРТИФИКАТАХ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА, НА СЛАЙДЕ-ЗАГЛУШКЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ ЦЕРЕМОНИИ НАГРАЖДЕНИЯ	✓
УПОМИНАНИЕ ПАРТНЁРА В ОФИЦИАЛЬНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ ВЫСТАВКИ, УПОМИНАНИЕ ПАРТНЁРА В ПРЕСС- И ПОСТ-РЕЛИЗАХ ВЫСТАВКИ С РАСПРОСТРАНЕНИЕМ В ДЕЛОВЫХ И ОТРАСЛЕВЫХ СМИ	✓
РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ПАРТНЁРА С УКАЗАНИЕМ СТАТУСА В РАЗДЕЛЕ КОНКУРСА ПЕЧАТНОГО ПУТЕВОДИТЕЛЯ ВЫСТАВКИ, В ПОЛОЖЕНИИ О КОНКУРСЕ И ОФИЦИАЛЬНЫХ ДОКУМЕНТАХ КОНКУРСА	✓
ВКЛЮЧЕНИЕ НЕ МЕНЕЕ 2-Х ФОТОГРАФИЙ С ПАРТНЁРОМ В ФОТООТЧЕТ КОНКУРСА НА САЙТЕ ВЫСТАВКИ	✓
СТОИМОСТЬ ПАКЕТА ДЛЯ УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ 2027	**600 000 ₽ (без НДС)**

ПАРТНЕР ЦЕРЕМОНИИ НАГРАЖДЕНИЯ КОНКУРСА «ЛУЧШИЙ ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОДУКТ»

РАЗМЕЩЕНИЕ КЛИКАБЕЛЬНОГО ЛОГОТИПА ПАРТНЁРА НА СТРАНИЦЕ КОНКУРСА И НА САЙТЕ ВЫСТАВКИ НА СТРАНИЦЕ ПОДДЕРЖКА И СПОНСОРЫ	✓
УПОМИНАНИЕ ПАРТНЁРА И ЕДИНИЧНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА В РАССЫЛКАХ КОНКУРСА ПО ПОСЕТИТЕЛЯМ И УЧАСТНИКАМ ВЫСТАВКИ (НОЯБРЬ-АПРЕЛЬ)	✓
ПУБЛИКАЦИЯ АНОНСА ПАРТНЁРА В ОБЩЕМ ДАЙДЖЕСТЕ КОНКУРСА НА САЙТЕ ВЫСТАВКИ	✓
ПУБЛИКАЦИЯ 1 ПОСТА О ПАРТНЁРЕ И ВИДЕО-РОЛИКА ПАРТНЁРА НА СТРАНИЦЕ КОНКУРСА ПЛАТФОРМЫ SECURIKA CONNECT	✓
ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ПРИВЕТСТВЕННОГО СЛОВА ПРЕДСТАВИТЕЛЯМ ПАРТНЁРА НА ЦЕРЕМОНИИ НАГРАЖДЕНИЯ; УПОМИНАНИЕ ПАРТНЁРА В РЕЧИ ВЕДУЩЕГО	✓
ДЕМОНСТРАЦИЯ ПРОМО-РОЛИКА ПАРТНЁРА В ГЛАВНОМ ЗАЛЕ В ДЕНЬ ЦЕРЕМОНИИ НАГРАЖДЕНИЯ ПЕРЕД НАЧАЛОМ ЦЕРЕМОНИИ НАГРАЖДЕНИЯ	✓
РАЗМЕЩЕНИЕ БРЕНДИРОВАННЫХ ФЛАГ-СТАНЦИЙ ДЛЯ МИКРОФОНОВ ВО ВРЕМЯ ЦЕРЕМОНИИ НАГРАЖДЕНИЯ КОНКУРСА (ПРЕДОСТАВЛЯЕТСЯ ПАРТНЁРОМ)	✓
ВРУЧЕНИЕ СПЕЦИАЛЬНОГО ПРИЗА С БРЕНДИНГОМ ПАРТНЁРА (ОПЦИОНАЛЬНО)	✓
РАСПРОСТРАНЕНИЕ БРЕНДИРОВАННОЙ ИЛИ СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ, ФИРМЕННЫХ АКСЕССУАРОВ ПАРТНЁРА В ЗАЛЕ ПРОВЕДЕНИЯ ЦЕРЕМОНИИ НАГРАЖДЕНИЯ	✓
ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ФИРМЕННЫХ АКСЕССУАРОВ ДЛЯ ПЕРСОНАЛА (МОДЕЛИ, ХЭЛПЕРЫ И ПР.)	✓
РАСПРОСТРАНЕНИЕ ФЛАЕРОВ / БУКЛЕТОВ В ЗОНЕ РЕСЕПШЕН ВО ВРЕМЯ ЦЕРЕМОНИИ НАГРАЖДЕНИЯ	✓
МАРКИРОВКА СТЕНДА ПАРТНЁРА ДОПОЛНИТЕЛЬНЫМ ЗНАКОМ С УКАЗАНИЕМ СТАТУСА В ЗАЛАХ ЭКСПОЗИЦИИ	✓
РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ПАРТНЁРА НА ДИПЛОМАХ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА, НА ВСЕХ СЛАЙДАХ ПРЕЗЕНТАЦИИ ЦЕРЕМОНИИ НАГРАЖДЕНИЯ	✓
УПОМИНАНИЕ ПАРТНЁРА В ОФИЦИАЛЬНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ ВЫСТАВКИ, УПОМИНАНИЕ ПАРТНЁРА В ПРЕСС- И ПОСТ-РЕЛИЗАХ ВЫСТАВКИ С РАСПРОСТРАНЕНИЕМ В ДЕЛОВЫХ И ОТРАСЛЕВЫХ СМИ	✓
РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ПАРТНЁРА С УКАЗАНИЕМ СТАТУСА В РАЗДЕЛЕ КОНКУРСА ПЕЧАТНОГО ПУТЕВОДИТЕЛЯ ВЫСТАВКИ	✓
ВКЛЮЧЕНИЕ НЕ МЕНЕЕ 1-Х ФОТОГРАФИЙ С ПАРТНЁРОМ В ФОТООТЧЕТ КОНКУРСА НА САЙТЕ ВЫСТАВКИ	✓
СТОИМОСТЬ ПАКЕТА ДЛЯ УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ 2027	**360 000 ₽ (без НДС)**

ПАРТНЕР НОМИНАЦИИ КОНКУРСА «ЛУЧШИЙ ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОДУКТ»

РАЗМЕЩЕНИЕ КЛИКАБЕЛЬНОГО ЛОГОТИПА ПАРТНЁРА НА СТРАНИЦЕ КОНКУРСА	✓
РАЗМЕЩЕНИЕ КЛИКАБЕЛЬНОГО ЛОГОТИПА ПАРТНЁРА НА СТРАНИЦЕ ПОДДЕРЖКА И СПОНСОРЫ	✓
УПОМИНАНИЕ ПАРТНЁРА В РАССЫЛКАХ КОНКУРСА ПО ПОСЕТИТЕЛЯМ И УЧАСТНИКАМ ВЫСТАВКИ (НОЯБРЬ-АПРЕЛЬ)	✓
ПУБЛИКАЦИЯ АНОНСА ПАРТНЁРА В СООТВЕТСТВИИ С НОМИНАЦИЕЙ В ОБЩЕМ ДАЙДЖЕСТЕ КОНКУРСА НА САЙТЕ ВЫСТАВКИ	✓
УЧАСТИЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЯ ПАРТНЁРА В СОСТАВЕ ЖЮРИ ПО ОЦЕНКЕ КОНКУРСНЫХ ПРОДУКТОВ (ОПЦИОНАЛЬНО)	✓
ПУБЛИКАЦИЯ 1 ПОСТА О ПАРТНЁРЕ НА СТРАНИЦЕ КОНКУРСА ПЛАТФОРМЫ SECURIKA CONNECT	✓
УПОМИНАНИЕ ПАРТНЁРА В РЕЧИ ВЕДУЩЕГО	✓
ВРУЧЕНИЕ СПЕЦИАЛЬНОГО ПРИЗА С БРЕНДИНГОМ ПАРТНЁРА (ОПЦИОНАЛЬНО)	✓
МАРКИРОВКА СТЕНДА ПАРТНЁРА ДОПОЛНИТЕЛЬНЫМ ЗНАКОМ С УКАЗАНИЕМ СТАТУСА В ЗАЛАХ ЭКСПОЗИЦИИ	✓
РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ПАРТНЁРА НА ДИПЛОМАХ СООТВЕТСТВУЮЩЕЙ НОМИНАЦИИ КОНКУРСА	✓
РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ПАРТНЁРА НА СЛАЙДЕ СООТВЕТСТВУЮЩЕЙ НОМИНАЦИИ В ПРЕЗЕНТАЦИИ ЦЕРЕМОНИИ НАГРАЖДЕНИЯ КОНКУРСА	✓
РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ПАРТНЁРА С УКАЗАНИЕМ СТАТУСА В РАЗДЕЛЕ КОНКУРСА ПЕЧАТНОГО ПУТЕВОДИТЕЛЯ ВЫСТАВКИ	✓
ВКЛЮЧЕНИЕ НЕ МЕНЕЕ 1 ФОТОГРАФИЙ С ПАРТНЁРОМ В ФОТООТЧЕТ КОНКУРСА НА САЙТЕ ВЫСТАВКИ	✓
СТОИМОСТЬ ПАКЕТА ДЛЯ УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ 2027	**140 000 ₽ (без НДС)**

ПИТЧ-СЕССИИ

securika
Moscow

ПИТЧ-СЕССИЯ СТАНДАРТНАЯ

ВЫСТУПЛЕНИЕ С ДОКЛАДОМ ПО АКТУАЛЬНОЙ ДЛЯ ВЫСТАВКИ ТЕМЕ С ВКЛЮЧЕНИЕМ РЕКЛАМНОЙ ИНФОРМАЦИИ О КОМПАНИИ	ДЛИТЕЛЬНОСТЬ: 20 МИН.
ТРАНСЛЯЦИЯ ВИДЕОРОЛИКА ПАРТНЕРА НА ЭКРАНЕ В ЗАЛЕ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ	ПЕРЕД ВЫСТУПЛЕНИЕМ, ВИДЕОРОЛИК ДО 30 СЕК.
ИНТЕГРАЦИЯ РЕКЛАМНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ В ОБЩУЮ ПОВЕСТКУ ЭКСПЕРТНОЙ СЕССИИ	✓
РАСПРОСТРАНЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ В КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛЕ (ПРЕДОСТАВЛЯЕТ ПАРТНЕР)	✓
СТОИМОСТЬ ПАКЕТА ДЛЯ УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ	200 000 ₽ (без НДС)
СТОИМОСТЬ ПАКЕТА ДЛЯ НЕ УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ	300 000 ₽ (без НДС)

ПИТЧ-СЕССИЯ РАСШИРЕННАЯ

ВЫСТУПЛЕНИЕ С ДОКЛАДОМ ПО АКТУАЛЬНОЙ ДЛЯ ВЫСТАВКИ ТЕМЕ С ВКЛЮЧЕНИЕМ РЕКЛАМНОЙ ИНФОРМАЦИИ О КОМПАНИИ	ДЛИТЕЛЬНОСТЬ: 20 МИН.
ТРАНСЛЯЦИЯ ВИДЕОРОЛИКА ПАРТНЕРА НА ЭКРАНЕ В ЗАЛЕ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ	ПЕРЕД ВЫСТУПЛЕНИЕМ, ВИДЕОРОЛИК ДО 30 СЕК.
ИНТЕГРАЦИЯ РЕКЛАМНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ В ОБЩУЮ ПОВЕСТКУ ЭКСПЕРТНОЙ СЕССИИ	✓
РАСПРОСТРАНЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ В КОНФЕРЕНЦ- ЗАЛЕ (ПРЕДОСТАВЛЯЕТ ПАРТНЕР)	✓
РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ПАРТНЕРА НА БАННЕРЕ В ФОЙЕ 1*2,9 М. С РАСПИСАНИЕМ ПРОГРАММЫ	✓
ПУБЛИКАЦИЯ РАСПИСАНИЯ ДОКЛАДА В ПЕЧАТНОМ ПУТЕВОДИТЕЛЕ ВЫСТАВКИ	✓
НОВОСТЬ НА САЙТЕ О ПИТЧ-СЕССИИ	✓
УПОМИНАНИЕ В РАССЫЛКЕ С КЛЮЧЕВЫМИ МЕРОПРИЯТИЯМИ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ	✓
СТОИМОСТЬ ПАКЕТА ДЛЯ УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ	**400 000 ₽ (без НДС)**
СТОИМОСТЬ ПАКЕТА ДЛЯ НЕ УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ	**600 000 ₽ (без НДС)**

Все темы выступлений согласовываются с организатором.

Содержание партнерских пакетов может быть скорректировано в соответствии с целями, задачами и индивидуальными интересами вашей компании.

По вопросам партнерских возможностей вы можете обращаться:

Юлия Черная
Продюсер деловой программы
julia.chernaya@ite.group
+7 969 192 75 98

Владислава Прокофьева
Бренд менеджер выставки
vladislava.prokofeva@ite.group
+7 964 508 42 66

securika
Moscow