



ВИДЕОНАБЛЮДЕНИЕ



КОНТРОЛЬ
ДОСТУПА (СКУД)



ПРОТИВОПОЖАРНАЯ
ЗАЩИТА



СИГНАЛИЗАЦИЯ
И ОПОВЕЩЕНИЕ



ОХРАНА ПЕРИМЕТРА
И ПУНКТЫ ДОСМОТРА



ВОЗДУШНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ:
БПЛА И ДРОН-ТЕХНОЛОГИИ



ИНТЕГРИРОВАННЫЕ СИСТЕМЫ
БЕЗОПАСНОСТИ И АВТОМАТИЗАЦИЯ



ИНФОРМАЦИОННАЯ
БЕЗОПАСНОСТЬ



ОХРАНА ТРУДА, СИЗ



КАБЕЛИ И ИСТОЧНИКИ
ПИТАНИЯ



ЗАЩИЩЕННЫЕ
СИСТЕМЫ ХРАНЕНИЯ



АВАРИЙНО-СПАСАТЕЛЬНОЕ
ОБОРУДОВАНИЕ

ПАРТНЕРСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ. ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА SECURIKA 2027



securika
Moscow

21–23 АПРЕЛЯ 2027

МОСКВА, КРОКУС ЭКСПО

**32-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
ТЕХНИЧЕСКИХ СРЕДСТВ ОХРАНЫ
И ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ
ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ
И ПРОТИВОПОЖАРНОЙ
ЗАЩИТЫ**



ОРГАНИЗАТОР
ORGANISER



ПАРТНЕРЫ ЗОНЫ ИННОВАЦИЙ

КОНЦЕПЦИЯ ЗОНЫ ИННОВАЦИЙ



Зона инноваций – застраиваемый конференц-зал, демонстрирующий жизненный цикл технологий безопасности в России. 4 трека обеспечивают полное погружение в процесс развития отрасли:

- **НАУЧНЫЙ ТРЕК:**

Университеты, НКО и ассоциации презентуют собственные разработки и задачи безопасности, объединяя науку и практику.

- **ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ТРЕК**

Контент, задающий высокие технологические стандарты отрасли с возможностью демонстрации технологических решений в зоне инноваций.

- **ИННОВАЦИОННЫЙ ТРЕК:**

Открытая площадка конкурса «Лучший инновационный продукт» для презентации прорывных идей и технологий.

- **БИЗНЕС-ТРЕК:**

Питч-сессии готовых решений, структурированные по профилям выставки, для оперативного поиска партнеров и закупки решений.

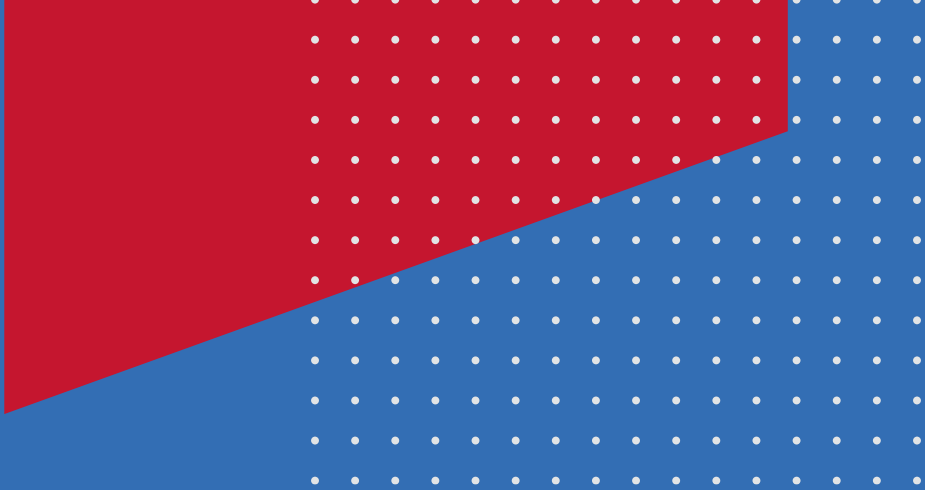
Зона инноваций работает все 3 дня выставки

Площадь Зоны инноваций: ≈ 70-90 кв.м., ≈ 30-50 посадочных мест

ПАРТНЕР НАУЧНОГО ТРЕКА ЗОНЫ ИННОВАЦИЙ	
ПРОВЕДЕНИЕ СЕССИИ ПО АКТУАЛЬНОЙ ДЛЯ ЗОНЫ ИННОВАЦИЙ ТЕМЕ	90 МИН.
ВИДЕОРЕКЛАМА ПАРТНЕРА НА ЭКРАНЕ В КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛЕ (ПРЕДОСТАВЛЯЕТ ПАРТНЕР)	1 РАЗ ПЕРЕД СЕССИЯМИ, ВИДЕОРОЛИК ДО 30 СЕК.
РАСПРОСТРАНЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ НА РЕСЕПШН ОКОЛО ЗАЛА (ПРЕДОСТАВЛЯЕТ ПАРТНЕР)	ПЕРЕД СЕССИЯМИ
ЛОГОТИП И ВЫДЕЛЕНИЕ СТЕНДА ЦВЕТОМ НА ПЛАНЕ ЭКСПОЗИЦИИ В ФОЙЕ ДЛЯ УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ/ РЕКЛАМНЫЙ РАЗВОРОТ ½ А4 В ПЕЧАТНОМ ПУТЕВОДИТЕЛЕ ДЛЯ НЕ УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ	✓
КЛИКАБЕЛЬНЫЙ ЛОГОТИП НА САЙТЕ В РАЗДЕЛЕ ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА	✓
ЛОГОТИП НА СТРАНИЦЕ БЛАГОДАРНОСТЕЙ В ПУТЕВОДИТЕЛЕ ВЫСТАВКИ	✓
УПОМИНАНИЕ В ПРЕСС-РЕЛИЗЕ И ПОСТ-РЕЛИЗЕ ВЫСТАВКИ	✓
ЛОГОТИП В РАССЫЛКАХ ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ПО ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЕ	✓
ЛОГОТИП НА КОНСТРУКЦИИ С РАСПИСАНИЕМ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ	✓
ВКЛЮЧЕНИЕ ЛОГОТИПА ПАРТНЕРА В БРЕНДИНГ ЗОНЫ ИННОВАЦИЙ (СОВМЕСТНО С БРЕНДИНГОМ ДРУГИХ ПАРТНЕРОВ)	✓
СТОИМОСТЬ ПАКЕТА ДЛЯ УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ	600 000 ₽ (без НДС)
СТОИМОСТЬ ПАКЕТА ДЛЯ НЕ УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ	900 000 ₽ (без НДС)

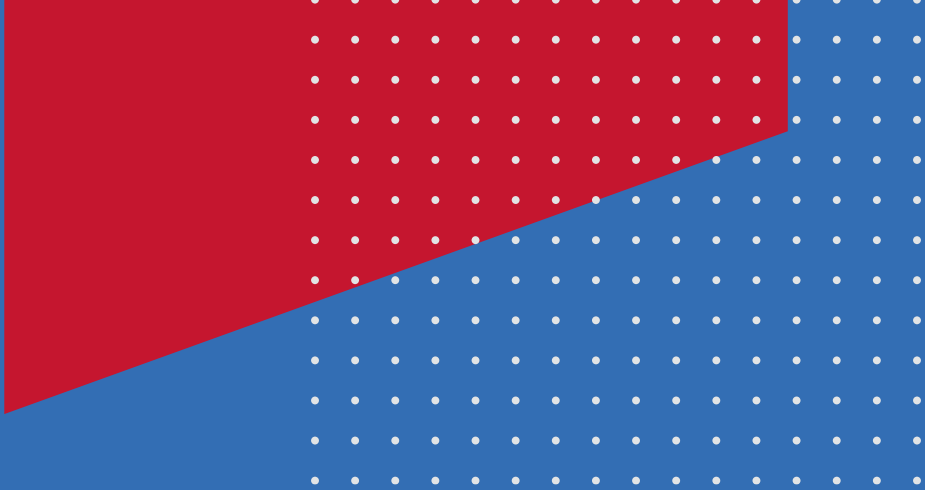
ПАРТНЕР ИННОВАЦИОННОГО ТРЕКА ЗОНЫ ИННОВАЦИЙ	
ПРОВЕДЕНИЕ СЕССИИ ПО АКТУАЛЬНОЙ ДЛЯ ЗОНЫ ИННОВАЦИЙ ТЕМЕ	90 МИН.
ВИДЕОРЕКЛАМА ПАРТНЕРА НА ЭКРАНЕ В КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛЕ (ПРЕДОСТАВЛЯЕТ ПАРТНЕР)	1 РАЗ ПЕРЕД СЕССИЯМИ, ВИДЕОРОЛИК ДО 30 СЕК.
РАСПРОСТРАНЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ НА РЕСЕПШН ОКОЛО ЗАЛА (ПРЕДОСТАВЛЯЕТ ПАРТНЕР)	ПЕРЕД СЕССИЯМИ
ЛОГОТИП И ВЫДЕЛЕНИЕ СТЕНДА ЦВЕТОМ НА ПЛАНЕ ЭКСПОЗИЦИИ В ФОЙЕ ДЛЯ УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ/ РЕКЛАМНЫЙ РАЗВОРОТ ½ А4 В ПЕЧАТНОМ ПУТЕВОДИТЕЛЕ ДЛЯ НЕ УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ	✓
КЛИКАБЕЛЬНЫЙ ЛОГОТИП НА САЙТЕ В РАЗДЕЛЕ ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА	✓
ЛОГОТИП НА СТРАНИЦЕ БЛАГОДАРНОСТЕЙ В ПУТЕВОДИТЕЛЕ ВЫСТАВКИ	✓
УПОМИНАНИЕ В ПРЕСС-РЕЛИЗЕ И ПОСТ-РЕЛИЗЕ ВЫСТАВКИ	✓
ЛОГОТИП В РАССЫЛКАХ ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ПО ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЕ	✓
ЛОГОТИП НА КОНСТРУКЦИИ С РАСПИСАНИЕМ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ	✓
ВКЛЮЧЕНИЕ ЛОГОТИПА ПАРТНЕРА В БРЕНДИНГ ЗОНЫ ИННОВАЦИЙ (СОВМЕСТНО С БРЕНДИНГОМ ДРУГИХ ПАРТНЕРОВ)	✓
СТОИМОСТЬ ПАКЕТА ДЛЯ УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ	600 000 ₽ (без НДС)
СТОИМОСТЬ ПАКЕТА ДЛЯ НЕ УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ	900 000 ₽ (без НДС)

ПАРТНЕР БИЗНЕС-ТРЕКА ЗОНЫ ИННОВАЦИЙ	
ПРОВЕДЕНИЕ СЕССИИ ПО АКТУАЛЬНОЙ ДЛЯ ЗОНЫ ИННОВАЦИЙ ТЕМЕ	90 МИН.
ВИДЕОРЕКЛАМА ПАРТНЕРА НА ЭКРАНЕ В КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛЕ (ПРЕДОСТАВЛЯЕТ ПАРТНЕР)	1 РАЗ ПЕРЕД СЕССИЯМИ, ВИДЕОРОЛИК ДО 30 СЕК.
РАСПРОСТРАНЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ НА РЕСЕПШН ОКОЛО ЗАЛА (ПРЕДОСТАВЛЯЕТ ПАРТНЕР)	ПЕРЕД СЕССИЯМИ
ЛОГОТИП И ВЫДЕЛЕНИЕ СТЕНДА ЦВЕТОМ НА ПЛАНЕ ЭКСПОЗИЦИИ В ФОЙЕ ДЛЯ УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ/ РЕКЛАМНЫЙ РАЗВОРОТ ½ А4 В ПЕЧАТНОМ ПУТЕВОДИТЕЛЕ ДЛЯ НЕ УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ	✓
КЛИКАБЕЛЬНЫЙ ЛОГОТИП НА САЙТЕ В РАЗДЕЛЕ ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА	✓
ЛОГОТИП НА СТРАНИЦЕ БЛАГОДАРНОСТЕЙ В ПУТЕВОДИТЕЛЕ ВЫСТАВКИ	✓
УПОМИНАНИЕ В ПРЕСС-РЕЛИЗЕ И ПОСТ-РЕЛИЗЕ ВЫСТАВКИ	✓
ЛОГОТИП В РАССЫЛКАХ ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ПО ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЕ	✓
ЛОГОТИП НА КОНСТРУКЦИИ С РАСПИСАНИЕМ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ	✓
ВКЛЮЧЕНИЕ ЛОГОТИПА ПАРТНЕРА В БРЕНДИНГ ЗОНЫ ИННОВАЦИЙ (СОВМЕСТНО С БРЕНДИНГОМ ДРУГИХ ПАРТНЕРОВ)	✓
СТОИМОСТЬ ПАКЕТА ДЛЯ УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ	600 000 ₽ (без НДС)
СТОИМОСТЬ ПАКЕТА ДЛЯ НЕ УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ	900 000 ₽ (без НДС)



ПАРТНЕР КОНКУРСА ЛУЧШИЙ ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОДУКТ

ПАРТНЕР КОНКУРСА «ЛУЧШИЙ ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОДУКТ»	
РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ПАРТНЕРА НА СТРАНИЦЕ КОНКУРСА С УКАЗАНИЕМ СТАТУСА	✓
РАЗМЕЩЕНИЕ БАННЕРА ПАРТНЕРА 1200x114 НА САЙТЕ ГЛАВНОЙ СТРАНИЦИ КОНКУРСА	1 РАЗ ПЕРЕД СЕССИЯМИ, ВИДЕОРОЛИК ДО 30 СЕК.
ВКЛЮЧЕНИЕ НЕ МЕНЕЕ 2-Х ФОТОГРАФИЙ ОБ УЧАСТИИ ПАРТНЕРА В ЦЕРЕМОНИИ НАГРАЖДЕНИЯ В ФОТООТЧЕТ ВЫСТАВКИ НА САЙТЕ	ПЕРЕД СЕССИЯМИ
ИНТЕГРАЦИЯ ИНФОРМАЦИИ О КОМПАНИИ-ПАРТНЕРЕ ВО ВСЕХ ПРЕСС-РЕЛИЗАХ О КОНКУРСЕ НА САЙТЕ В РАЗДЕЛЕ «НОВОСТИ»	✓
ВКЛЮЧЕНИЕ ЛОГОТИПА ПАРТНЕРА С УПОМИНАНИЕМ СТАТУСА ПАРТНЕРА КОНКУРСА В ПРЕСС-РЕЛИЗЫ И ДАЙДЖЕСТЫ О КОНКУРСЕ В РАССЫЛКЕ ПО БАЗЕ ПОСЕТИТЕЛЕЙ И УЧАСТНИКОВ ВЫСТАВКИ (ОТ 2-Х РАССЫЛОК В ПЕРИОД ФЕВРАЛЬ-АПРЕЛЬ)	✓
СЪЕМКА ВИДЕО ОТЗЫВА ОТ ПРЕДСТАВИТЕЛЯ ПАРТНЕРА В ДЕНЬ ЦЕРЕМОНИИ НАГРАЖДЕНИЯ КОНКУРСА С ПОСЛЕДУЮЩЕЙ ПУБЛИКАЦИЕЙ ВИДЕО В РАЗДЕЛЕ «ОТЗЫВЫ» О ВЫСТАВКЕ (30 СЕК)	✓
РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА КОМПАНИИ С УПОМИНАНИЕМ СТАТУСА ПАРТНЕРА НА РЕКЛАМНОМ МОДУЛЕ КОНКУРСА В ПЕЧАТНОМ ПУТЕВОДИТЕЛЕ ВЫСТАВКИ	✓
РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ПАРТНЕРА С УКАЗАНИЕМ СТАТУСА НА ДЕМОНСТРАЦИОННЫХ ВИТРИНАХ НА ТЕРРИТОРИИ ВЫСТАВКИ	✓
РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ПАРТНЕРА С УКАЗАНИЕМ СТАТУСА НА ЭКРАНЕ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ЦЕРЕМОНИИ НАГРАЖДЕНИЯ	✓
РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ПАРТНЕРА С УКАЗАНИЕМ СТАТУСА НА ДИПЛОМАХ КОНКУРСА	✓
ВОЗМОЖНОСТЬ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПРИЗОВ ОТ ПАРТНЕРА ДЛЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА	✓
ВОЗМОЖНОСТЬ ВРУЧЕНИЯ НАГРАД ПРЕДСТАВИТЕЛЕМ ОТ ПАРТНЕРА НА ЦЕРЕМОНИИ НАГРАЖДЕНИЯ	✓
СТОИМОСТЬ ПАКЕТА ДЛЯ УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ 2027	450 000 ₽ (без НДС)



ПАРТНЕРЫ РАЗДЕЛОВ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ/ПАРТНЕРЫ СЕССИЙ

ПАРТНЕР РАЗДЕЛА «ВИДЕОАНАЛИТИКА» В ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЕ	
ПРОВЕДЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ ПО АКТУАЛЬНОЙ ДЛЯ ВЫСТАВКИ ТЕМЕ	90 МИН.
ВИДЕОРЕКЛАМА ПАРТНЕРА НА ЭКРАНЕ В КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛЕ (ПРЕДОСТАВЛЯЕТ ПАРТНЕР)	ВИДЕОРОЛИК ДО 30 СЕК.
РАСПРОСТРАНЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ НА РЕСЕПШН ОКОЛО ЗАЛА (ПРЕДОСТАВЛЯЕТ ПАРТНЕР)	ПЕРЕД МЕРОПРИЯТИЕМ
ЛОГОТИП И ВЫДЕЛЕНИЕ СТЕНДА ЦВЕТОМ НА ПЛАНЕ ЭКСПОЗИЦИИ В ФОЙЕ	✓
ЛОГОТИП И ВЫДЕЛЕНИЕ СТЕНДА ЦВЕТОМ НА ПЛАНЕ В ПЕЧАТНОМ ПУТЕВОДИТЕЛЕ	✓
КЛИКАБЕЛЬНЫЙ ЛОГОТИП НА САЙТЕ В РАЗДЕЛЕ ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА	✓
ЛОГОТИП НА СТРАНИЦЕ БЛАГОДАРНОСТЕЙ В ПУТЕВОДИТЕЛЕ ВЫСТАВКИ	✓
УПОМИНАНИЕ В ПРЕСС-РЕЛИЗЕ И ПОСТ-РЕЛИЗЕ ВЫСТАВКИ	✓
ЛОГОТИП В РАССЫЛКАХ ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ПО ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЕ	✓
ЛОГОТИП НА КОНСТРУКЦИИ С РАСПИСАНИЕМ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ	✓
СТОИМОСТЬ ПАКЕТА ДЛЯ УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ	500 000 Р (без НДС)

ПАРТНЕР РАЗДЕЛА «ПОЖАРНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ» В ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЕ	
ПРОВЕДЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ ПО АКТУАЛЬНОЙ ДЛЯ ВЫСТАВКИ ТЕМЕ	90 МИН.
ВИДЕОРЕКЛАМА ПАРТНЕРА НА ЭКРАНЕ В КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛЕ (ПРЕДОСТАВЛЯЕТ ПАРТНЕР)	ВИДЕОРОЛИК ДО 30 СЕК.
РАСПРОСТРАНЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ НА РЕСЕПШН ОКОЛО ЗАЛА (ПРЕДОСТАВЛЯЕТ ПАРТНЕР)	ПЕРЕД МЕРОПРИЯТИЕМ
ЛОГОТИП И ВЫДЕЛЕНИЕ СТЕНДА ЦВЕТОМ НА ПЛАНЕ ЭКСПОЗИЦИИ В ФОЙЕ	✓
ЛОГОТИП И ВЫДЕЛЕНИЕ СТЕНДА ЦВЕТОМ НА ПЛАНЕ В ПЕЧАТНОМ ПУТЕВОДИТЕЛЕ	✓
КЛИКАБЕЛЬНЫЙ ЛОГОТИП НА САЙТЕ В РАЗДЕЛЕ ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА	✓
ЛОГОТИП НА СТРАНИЦЕ БЛАГОДАРНОСТЕЙ В ПУТЕВОДИТЕЛЕ ВЫСТАВКИ	✓
УПОМИНАНИЕ В ПРЕСС-РЕЛИЗЕ И ПОСТ-РЕЛИЗЕ ВЫСТАВКИ	✓
ЛОГОТИП В РАССЫЛКАХ ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ПО ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЕ	✓
ЛОГОТИП НА КОНСТРУКЦИИ С РАСПИСАНИЕМ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ	✓
СТОИМОСТЬ ПАКЕТА ДЛЯ УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ	500 000 ₽ (без НДС)

ПАРТНЕР РАЗДЕЛА «СКУД» В ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЕ	
ПРОВЕДЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ ПО АКТУАЛЬНОЙ ДЛЯ ВЫСТАВКИ ТЕМЕ	90 МИН.
ВИДЕОРЕКЛАМА ПАРТНЕРА НА ЭКРАНЕ В КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛЕ (ПРЕДОСТАВЛЯЕТ ПАРТНЕР)	ВИДЕОРОЛИК ДО 30 СЕК.
РАСПРОСТРАНЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ НА РЕСЕПШН ОКОЛО ЗАЛА (ПРЕДОСТАВЛЯЕТ ПАРТНЕР)	ПЕРЕД МЕРОПРИЯТИЕМ
ЛОГОТИП И ВЫДЕЛЕНИЕ СТЕНДА ЦВЕТОМ НА ПЛАНЕ ЭКСПОЗИЦИИ В ФОЙЕ	✓
ЛОГОТИП И ВЫДЕЛЕНИЕ СТЕНДА ЦВЕТОМ НА ПЛАНЕ В ПЕЧАТНОМ ПУТЕВОДИТЕЛЕ	✓
КЛИКАБЕЛЬНЫЙ ЛОГОТИП НА САЙТЕ В РАЗДЕЛЕ ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА	✓
ЛОГОТИП НА СТРАНИЦЕ БЛАГОДАРНОСТЕЙ В ПУТЕВОДИТЕЛЕ ВЫСТАВКИ	✓
УПОМИНАНИЕ В ПРЕСС-РЕЛИЗЕ И ПОСТ-РЕЛИЗЕ ВЫСТАВКИ	✓
ЛОГОТИП В РАССЫЛКАХ ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ПО ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЕ	✓
ЛОГОТИП НА КОНСТРУКЦИИ С РАСПИСАНИЕМ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ	✓
СТОИМОСТЬ ПАКЕТА ДЛЯ УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ	500 000 ₽ (без НДС)

ПАРТНЕР СЕССИИ В ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЕ	
ПРОВЕДЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ ПО АКТУАЛЬНОЙ ДЛЯ ВЫСТАВКИ ТЕМЕ	90 МИН.
ВИДЕОРЕКЛАМА ПАРТНЕРА НА ЭКРАНЕ В КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛЕ (ПРЕДОСТАВЛЯЕТ ПАРТНЕР)	ВИДЕОРОЛИК ДО 30 СЕК.
РАСПРОСТРАНЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ НА РЕСЕПШН ОКОЛО ЗАЛА (ПРЕДОСТАВЛЯЕТ ПАРТНЕР)	ПЕРЕД МЕРОПРИЯТИЕМ
ЛОГОТИП И ВЫДЕЛЕНИЕ СТЕНДА ЦВЕТОМ НА ПЛАНЕ ЭКСПОЗИЦИИ В ФОЙЕ ДЛЯ УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ/ РЕКЛАМНЫЙ РАЗВОРОТ ½ А4 В ПЕЧАТНОМ ПУТЕВОДИТЕЛЕ ДЛЯ НЕ УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ	✓
КЛИКАБЕЛЬНЫЙ ЛОГОТИП НА САЙТЕ В РАЗДЕЛЕ ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА	✓
ЛОГОТИП НА СТРАНИЦЕ БЛАГОДАРНОСТЕЙ В ПУТЕВОДИТЕЛЕ ВЫСТАВКИ	✓
УПОМИНАНИЕ В ПРЕСС-РЕЛИЗЕ И ПОСТ-РЕЛИЗЕ ВЫСТАВКИ	✓
ЛОГОТИП НА КОНСТРУКЦИИ С РАСПИСАНИЕМ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ	✓
СТОИМОСТЬ ПАКЕТА ДЛЯ УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ	500 000 ₽ (без НДС)
СТОИМОСТЬ ПАКЕТА ДЛЯ НЕ УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ	825 000 ₽ (без НДС)

ПИТЧ-СЕССИИ

ПИТЧ-СЕССИЯ СТАНДАРТНАЯ

ВЫСТУПЛЕНИЕ С ДОКЛАДОМ ПО АКТУАЛЬНОЙ ДЛЯ ВЫСТАВКИ ТЕМЕ
С ВКЛЮЧЕНИЕМ РЕКЛАМНОЙ ИНФОРМАЦИИ О КОМПАНИИ

ДЛИТЕЛЬНОСТЬ: 20 МИН.

ТРАНСЛЯЦИЯ ВИДЕОРОЛИКА ПАРТНЕРА НА ЭКРАНЕ В ЗАЛЕ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ

ПЕРЕД ВЫСТУПЛЕНИЕМ,
ВИДЕОРОЛИК ДО 30 СЕК.

ИНТЕГРАЦИЯ РЕКЛАМНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ В ОБЩУЮ ПОВЕСТКУ ЭКСПЕРТНОЙ СЕССИИ



РАСПРОСТРАНЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ В КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛЕ
(ПРЕДОСТАВЛЯЕТ ПАРТНЕР)



СТОИМОСТЬ ПАКЕТА ДЛЯ УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ

200 000 ₽ (без НДС)

СТОИМОСТЬ ПАКЕТА ДЛЯ НЕ УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ

300 000 ₽ (без НДС)

ПИТЧ-СЕССИЯ РАСШИРЕННАЯ	
ВЫСТУПЛЕНИЕ С ДОКЛАДОМ ПО АКТУАЛЬНОЙ ДЛЯ ВЫСТАВКИ ТЕМЕ С ВКЛЮЧЕНИЕМ РЕКЛАМНОЙ ИНФОРМАЦИИ О КОМПАНИИ	ДЛИТЕЛЬНОСТЬ: 20 МИН.
ТРАНСЛЯЦИЯ ВИДЕОРОЛИКА ПАРТНЕРА НА ЭКРАНЕ В ЗАЛЕ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ	ПЕРЕД ВЫСТУПЛЕНИЕМ, ВИДЕОРОЛИК ДО 30 СЕК.
ИНТЕГРАЦИЯ РЕКЛАМНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ В ОБЩУЮ ПОВЕСТКУ ЭКСПЕРТНОЙ СЕССИИ	✓
РАСПРОСТРАНЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ В КОНФЕРЕНЦ- ЗАЛЕ (ПРЕДОСТАВЛЯЕТ ПАРТНЕР)	✓
РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ПАРТНЕРА НА БАННЕРЕ В ФОЙЕ 1*2,9 М. С РАСПИСАНИЕМ ПРОГРАММЫ	✓
ПУБЛИКАЦИЯ РАСПИСАНИЯ ДОКЛАДА В ПЕЧАТНОМ ПУТЕВОДИТЕЛЕ ВЫСТАВКИ	✓
НОВОСТЬ НА САЙТЕ О ПИТЧ-СЕССИИ	✓
УПОМИНАНИЕ В РАССЫЛКЕ С КЛЮЧЕВЫМИ МЕРОПРИЯТИЯМИ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ	✓
СТОИМОСТЬ ПАКЕТА ДЛЯ УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ	400 000 ₽ (без НДС)
СТОИМОСТЬ ПАКЕТА ДЛЯ НЕ УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ	600 000 ₽ (без НДС)

Все темы выступлений согласовываются с организатором.

Содержание партнерских пакетов может быть скорректировано в соответствии с целями, задачами и индивидуальными интересами вашей компании.



По вопросам партнерских возможностей вы можете обращаться:

Юлия Черная
Продюсер деловой программы
julia.chernaya@ite.group
+7 969 192 75 98

Владислава Прокофьева
Бренд менеджер выставки
vladislava.prokofeva@ite.group
+7 964 508 42 66

